
Шумейко О.В., Черкасов С.Н., Григорьев Г.Ю.

**РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА И НОВЫХ ФОРМАТОВ
ИНДИВИДУАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ В ПРОПАГАНДЕ
ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ**

¹Медицинский университет «РЕАВИЗ»

Shumeyko O.V., Cherkasov S.N., Grigoriev G.Y.

**THE ROLE OF SOCIAL MEDIA AND NEW FORMS OF
INDIVIDUAL COMMUNICATION IN PROMOTING A HEALTHY
LIFESTYLE**

¹Medical University "REAVIZ"

Резюме. Изучены возможности использования новых форматов представления информации, социальных медиа и индивидуальных коммуникаций как перспективного механизма формирования новой модели поведения и пропаганды здорового образа жизни в молодежной среде.

Ключевые слова: здоровый образ жизни, социальные медиа, новые форматы индивидуальных коммуникаций, молодежь.

Resume. Explore the use of new formats of information, social media and personal communications as a promising mechanism for the formation of new behaviors and promote healthy lifestyles among young people.

Keywords: healthy lifestyle, new forms individual communications, social media, youth.

Развитие медицинских технологий, улучшение структуры питания и применение эффективных лекарственных препаратов, и в первую очередь антибиотиков, возможно, стали главными факторами, которые обеспечили удвоение

продолжительности жизни населения за последнее столетие. Однако увеличение продолжительности жизни вызывает беспокойство в плане увеличения распространённости хронических неинфекционных заболеваний и, соответственно, существенного увеличения бюджетов здравоохранения и увеличение финансового бремени для государства [1].

Одним из наиболее эффективных способов решения указанной проблемы является предотвращение возникновения данных патологических состояний, так как разработка новых медицинских технологий по лечению этих заболеваний не приводит к их излечению, но существенно увеличивает расходы системы здравоохранения. Еще Николай Александрович Семашко особо отмечал необходимость развития социально-профилактического направления здравоохранения. На обязательность профилактики, как одного из основополагающих принципов национальной системы здравоохранения указывает и Всемирная организация здравоохранения. Приоритет профилактики в сфере охраны здоровья в Российской Федерации обеспечивается путем:

- разработки и реализации программ формирования здорового образа жизни, в том числе программ снижения потребления алкоголя и табака, предупреждения и борьбы с немедицинским потреблением наркотических средств и психотропных веществ;
- осуществления санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий;
- осуществления мероприятий по предупреждению и раннему выявлению заболеваний, в том числе предупреждению социально-значимых заболеваний и борьбе с ними;
- проведения профилактических и иных медицинских осмотров, диспансеризации, диспансерного наблюдения в соответствии с законодательством Российской Федерации;

- осуществления мероприятий по сохранению жизни и здоровья граждан в процессе их обучения и трудовой деятельности в соответствии с законодательством Российской Федерации.

подавляющая часть заболеваний современного человека обусловлена, прежде всего, его образом жизни и повседневным поведением. Поэтому, основные акценты по предотвращению неинфекционных заболеваний, профилактики инвалидности и преждевременной смертности возлагаются на профилактические мероприятия, одним из основных направлений которых является формирование у населения ответственного отношения к своему здоровью и изменение моделей поведения, направленного на профилактику заболеваний.

Важнейший импульс развитию программ общественного здоровья на международном уровне был придан Первой Глобальной министерской конференцией по здоровому образу жизни и неинфекционным заболеваниям, прошедшей в 2011 году в Москве. Положения Московской декларации, принятой по результатам указанной конференции, нашли отражение в целом ряде политических и организационных документов ВОЗ и ООН. Общий рост интереса к вопросам охраны общественного здоровья привел к тому, что решением 70-ой сессии Генассамблеи ООН в число Целей устойчивого развития ООН была включена цель по обеспечению условий для здоровой жизни и укрепления благополучия для всех.

Министерством здравоохранения Российской Федерации в сотрудничестве с научной и медицинской общественностью разработана Государственная программа Российской Федерации "Развитие здравоохранения", которая включает подпрограммы: «Профилактика заболеваний и формирование здорового образа жизни. Развитие первичной медико–санитарной помощи». Реализация мероприятий Госпрограммы

предусмотрена в два этапа: первый этап - с 2013 по 2015 год, второй этап - с 2016 по 2020 год. Государственная программа определяет цели, задачи, основные направления развития здравоохранения и мероприятия, механизмы их реализации и финансовое обеспечение [2,3].

Особое внимание, в последнее время, уделяется активной пропаганде здорового образа жизни и физической культуры среди молодежи. Вредные привычки, психическая неустойчивость, социальная невостребованность, неправильное питание, низкий уровень физической активности, постоянные моральные нагрузки – все это приводит к повышению вероятности личностной деградации. Однако, в противовес деградации поднимается волна молодежного движения за здоровье [4,5,6,7].

Здоровый образ жизни – это не только полезный режим для организма человека, но и современная модная тенденция. Появляется все больше социальной рекламы, социальные послания облекаются в понятную и доступную для молодежи форму. Особенно важной является и работа с общественным мнением, формирование установок на ведение здорового образа жизни. Сегодня в России на федеральных и региональных каналах демонстрируются видеоролики о здоровом образе жизни, а правильно продуманный сценарий социального ролика, форма подачи информации может стать ключом к подсознанию молодого человека, способствовать формированию нового мировоззрения. В настоящее время все большее внимание уделяется пропаганде здорового образа жизни с использованием возможностей сети Интернет. В 2015 году был запущен краундсорсинговый Интернет-проект «Фабрика здоровья», функционирует федеральный интернет-портал takzdorovo.ru.

Бурное развитие новых социальных медиа, включающих и такие форматы индивидуальных коммуникаций как

социальные сети и микроблоги, диктует необходимость их более активного вовлечения в дело пропаганды здорового образа жизни. В настоящее время, именно социальные медиа являются маркерами отношения целевых аудиторий к различным изменениям в общественной сфере, а также триггерами формирования интереса к социальным инновациям и трендам.

Цель настоящего исследования заключается в обосновании возможности и необходимости использования новых форматов индивидуальных коммуникаций «социальных медиа» в пропаганде здорового образа жизни. В качестве рабочей гипотезы рассматривалось положение о том, что новые форматы индивидуальных коммуникаций и вовлеченность молодежной аудитории в современные информационно-коммуникативные процессы могут стать инструментом формирования новой модели поведения по отношению к здоровому образу жизни в молодежной среде.

Современные информационные ресурсы стремительно развиваются. В настоящее время все большую актуальность приобретает изучение закономерностей образования и циркулирования информации. Это не только электронные СМИ и электронные версии традиционных СМИ, но и новые форматы индивидуальных коммуникаций, включающие обращение, устную и письменную речь, беседу, общение посредством социальных сетей и популярных средств и формы связи, которые есть у современного пользователя. Все это – новые социальные медиа, включающие в себя такие популярные средства и формы общественных коммуникаций как Twitter, Facebook, В Контакте и другие. В настоящее время, именно социальные медиа являются маркерами отношения целевых аудиторий к различным изменениям в общественной сфере, а также триггерами формирования интереса к социальным инновациям и трендам. Причина появления новых типов

индивидуальных коммуникаций – это технологический прорыв, совершенный в период компьютеризации. Глобальные изменения в характере коммуникаций объясняются быстрым ростом аудитории электронных СМИ и мобильных платформ. Развитие информационного общества, в котором «профессиональное обращение с информацией будет играть все более важную роль» способствовало формированию специфических условий, где в настоящее время протекают информационно-коммуникативные процессы. Информация, поступающая в публичную сферу, становится избыточной, фактически приобретая отрицательную ценность. При избытке информации в интернете встаёт вопрос о её объективности, в связи с чем, меняются функции СМИ — от производства контента к его фильтрации. При этом, необходимость модерации социальной информации становится все более очевидной [8].

Несмотря на особый статус современных медиа, их принято относить к массовым коммуникациям. Массовая коммуникация является неотъемлемой частью современного общества, его экономики, политики, культуры и охватывает международные, межгрупповые и межличностные отношения. Многие исследователи отмечают, что поле конфликтов конца XX — начала XXI в. — это информационная сфера общества, где разворачиваются настоящие сражения за возможность влиять на сознание больших масс людей и контролировать важнейшие информационные системы [9]. Технические разработки являются и причиной и следствием происходящих изменений в медиасфере: чем больше информации мы получаем, тем больше эксклюзивных подробностей хотим, чем больше возможностей для самореализации нам дают устройства и Интернет, тем больше мы стремимся к самовыражению, становимся комментаторами или авторами контента. Интернет стал открытой трибуной. Самыми

доступными площадками для высказываний стали блоги, микроблоги и социальные сети. Современные СМИ стараются интегрировать эти платформы в свою работу. Практически в каждом электронном средстве массовой информации предусмотрена возможность оставлять комментарии, делиться интересными ссылками с друзьями, публикуя их на личных страницах в социальных сетях и микроблогах. Обмен сообщениями между пользователями социальных сетей является средством интерперсонального общения, и взаимодействие этих средств и средств массовой информации посредством новых коммуникационных платформ дает нам новый, особый тип социальных медиа.

В ходе цифровой революции человечество приобрело новый инструмент, объединяющий возможности телефонии, телевидения, радио и всех известных информационных источников – Интернет. До появления и массового проникновения Интернета для социально значимого посылы традиционно использовали какое-либо одно средство коммуникации – газету, радио или телевидение. Вытесняемая с сугубо информационного поля, качественная журналистика на любом медианосителе не может уступить позиций диалогичности, обращения к разуму через обсуждение и обдумывание проблем современного мира, их анализа. Возникновение в поле журналистики режима интеракции с аудиторией, превосходящей афферентационные механизмы, принципиально позволяет выстраивать не просто диалог, а диалог непрерывный и равный, при котором, в новой технологии участие каждого члена аудитории с коммуникаторами делает их равноправными участниками дискуссии, принципиально меняя всю коммуникативную схему взаимодействия со средством информации. И как следствие – ведет к иному восприятию информации.

Сегодня возможности Интернета достигли новой стадии развития, которая условно называется Web 2.0 и позволяет пользователям глобальной сети не только потреблять информацию, но и создавать ее, не имея специальных технических навыков. За последние 10 лет это значительно повлияло на все виды традиционных средств массовой информации.

Последние два десятилетия демонстрировали быстрое изменение форм и форматов индивидуальных коммуникаций и средств массовой информации. Параллельно продолжался рост влияния радио и телевидения на повседневную жизнь людей. С развитием информационных каналов и трансформацией общественной жизни прежние силовые способы формирования аудитории в современных условиях оказались неприемлемы, так как аудитория стала многообразной по своим интересам. Для получения поддержки стало необходимо вести информационную работу, нацеленную на конкретную группу людей, то есть проводить одновременно информационное воздействие на различные группы общества. Такое информационное воздействие в настоящее время приобрело многовекторный характер. Как справедливо отмечает американский политолог А. Эдельштейн: «специфика новой пропаганды не в гомогенности аудитории, а в её многообразии» [8,9]. В условиях разнородности аудитории эффективность информационного влияния на людей достигается за счёт использования новых информационных технологий, интерактивной коммуникации [10].

Опираясь на все вышесказанное можно с уверенностью сказать, что новые социальные медиа могут являться действенным инструментом пропаганды здорового образа жизни и изменения модели поведения целевых групп. Необходимо, в первую очередь отметить появление новых форматов индивидуальных коммуникаций, как способа

формирования нового мировоззрения в молодежной среде, и инструмента мотивации позитивной модели поведения по отношению к здоровому образу жизни. Большинство представителей молодежной аудитории, достаточно много времени проводят в социальных сетях, через которые можно попробовать «достучаться» до этих потенциальных потребителей социальной информации. И именно таким видом донесения послания о здоровом образе жизни воспользовался генеральный секретарь ООН Пан Ги Мун. На официальной странице в Facebook в общении с пользователями из различных стран мира, он призвал всех жителей планеты отказаться от курения и употребления большого количества алкоголя.

Чтобы идти в ногу со временем нужно, прежде всего, не отставать. Не отставать от передовых технологий молодежного движения. Именно такой технологией пропаганды здорового образа жизни являются флешмобы. Флешмоб или флэшмоб (от англ. flash mob — flash — вспышка; миг, мгновение; mob — толпа; переводится как «мгновенная толпа») — это заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей появляется в общественном месте, выполняет заранее оговоренные действия (сценарий) и затем расходится. Сбор участников флешмоба осуществляется посредством связи (в основном через соцсети). Флешмобы являются одним из путей развития пропаганды здорового образа жизни среди молодежи, так как своей нестандартностью привлекают внимание к проблемам сохранения здоровья. Большим плюсом данной акции является ее привлекательность для молодежи как фактора подростковой социализации. Призывы: «Не курите!», «Не пейте!», «Не ешьте в больших количествах!», «Следите за давлением!» зачастую остаются проигнорированными. А вот логически закрученный, в тоже время удивляющий простотой и

оригинальностью сценарий флешмоба – дарит наилучший результат.

Информация о здоровом образе жизни, поступающая через социальные сети, способствует переориентированию молодых людей на другие ценности (спорт, семья, Родина, нравственность), на умение определять потребности, осознавать нежелательность и вред стимулирующих веществ (алкоголь, наркотики, табак). Здоровый образ жизни подразумевает сохранение до глубокой старости психического и физического здоровья. И социальные сети могут способствовать формированию такого нового мировоззрения. Необходимо создать общественное мнение о том, что здоровый образ жизни – это не только полезный режим для организма человека, но и современная модная тенденция.

Опираясь на все вышесказанное, можно с уверенностью сказать, что новые социальные медиа могут являться действенным инструментом пропаганды здорового образа жизни и изменения модели поведения целевых групп. А технологии пропаганды здорового образа жизни, посредством новых форматов индивидуальных коммуникаций, позволят существенно повысить мотивацию молодежной аудитории к здоровому образу жизни.

Литература

1. Хабриев Р.У. Стратегии охраны здоровья населения как основа социальной политики государства / Р.У.Хабриев, А.Л.Линденбратен, Ю.М.Комаров //Проблемы социальной гигиены, здравоохранения и истории медицины. 2014. № 3. С. 3-5.
2. Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. N 294 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие здравоохранения"
<http://base.garant.ru/70643470/#help#ixzz3qZB9lsF9>

3. Государственная программа Российской Федерации "Развитие здравоохранения". 2014
<http://www.rosminzdrav.ru/ministry/programms/health/info>
4. Черкасов С.Н. Физическая активность как фактор, определяющий уровень адаптационных возможностей организма / С.Н.Черкасов, О.В.Абрамова, И.Л.Сопова // Российская академия медицинских наук. Бюллетень Национального научно-исследовательского института общественного здоровья, Россия, Москва.- 2015.- выпуск 2. - с.224-227.
5. Григорьев Г.Ю. Бег на длинные дистанции как перспективная здоровьесберегающая технология / Г.Ю.Григорьев, С.Н.Черкасов // Российская академия медицинских наук. Бюллетень Национального научно-исследовательского института общественного здоровья, Россия, Москва.- 2015.- выпуск 4-5. - с.89-96.
6. Санталова С.В. Общественное мнение и роль физической культуры в формировании здоровья женщины / С.В.Санталова, С.Н.Черкасов // Журнал научных статей Здоровье и образование в XXI веке. 2007. Т. 9. № 2. С. 188.
7. Lynch S.L. The female runner: Gender specifics / S.L. Lynch, A.Z. Hoch // ClinSportsMed 29: 2010. - 477–498.
8. Лазерсфельд П., Мертон Р. Массовая коммуникация, массовые вкусы и организованное социальное действие. // М.М.Макаров. Массовая коммуникация в современном мире. М., 2000, С.144-145
9. Edelstein A. Total propaganda. From mass culture to popular culture / A. Edelstein // N.Y.: Mahwah ect., 1997.
10. Качкаева А.Г. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / А.Г. Качкаева // М., 2010, С.17.