

Обзорная статья

УДК 316.4

doi:10.25742/NRIPH.2022.04.007

Медицинский туризм и драйверы его развития

Полина Игоревна Ананченкова

ФГБНУ «Национальный научно-исследовательский институт общественного здоровья
имени Н. А. Семашко» Минобрнауки России, 105064, г. Москва, Российская Федерация

ananchenkova@yandex.ru, <http://orcid.org/0000-0003-1791-1292>

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы развития медицинского туризма как актуальной тенденции экспорта услуг. Проведен обзор статистических данных и результатов социологических исследований, отражающих отношение потребителей туристических услуг к технологиям, продуктам и результатам туристических поездок с медицинскими целями. Определены основные направления развития медицинского туризма в мире и в Российской Федерации.

Ключевые слова: медицинский туризм, развитие, тенденции, направления, внутренний, въездной и выездной туризм.

Для цитирования: Ананченкова П. И. Медицинский туризм и драйверы его развития // Бюллетень Национального научно-исследовательского института общественного здоровья имени Н. А. Семашко. 2022. № 4. С. 38–42. doi:10.25742/NRIPH.2022.04.007.

Original article

Medical tourism and drivers of its development

Polina I. Ananchenkova

N. A. Semashko National Research Institute of Public Health, 105064, Moscow, Russian Federation

ananchenkova@yandex.ru, <http://orcid.org/0000-0003-1791-1292>

Annotation. The article discusses the development of medical tourism as an actual trend in the export of services. The review of statistical data and the results of sociological studies reflecting the attitude of consumers of tourist services to technologies, products and the results of tourist trips for medical purposes is carried out. The main directions of development of medical tourism in the world and in the Russian Federation are defined.

Key words: medical tourism, development, trends, directions, domestic, inbound and outbound tourism.

For citation: Ananchenkova P. I. Medical tourism and drivers of its development. *Bulletin of Semashko National Research Institute of Public Health*. 2022;(4):38–42. (In Russ.). doi:10.25742/NRIPH.2022.04.007.

Введение

С каждым годом все больше людей интересуются зарубежными медицинскими и оздоровительными услугами: стремясь улучшить свое здоровье, люди все чаще выезжают за границу в поисках медицинской помощи и тратят на улучшение здоровья значительную долю своих сбережений в регионах, отличных от региона постоянного проживания. При этом комплексное удовлетворение потребностей медицинского туриста во время его визита в страну назначения позволяет странам получать значительные доходы бюджета, одновременно осваивая новые рынки туристических услуг.

Медицинский туризм, как и любой другой вид туризма, несомненно, является важной составляющей устойчивой экономики. Это может способствовать диверсификации экономики и повышению рентабельности страны не только за счет притока иностранной валюты, но и за счет увеличения занятости местного населения, повышения квалифика-

ции медицинского персонала, стимулирования инвестиций в здравоохранение, повышения качества медицинских и сопутствующих услуг, а также улучшения здоровья населения.

Материалы и методы

Цель настоящей обзорной работы заключается в рассмотрении основных направлений развития медицинского туризма и факторов, влияющие на его рост. Привлекательность трансграничных перемещений с целью лечения и восстановления здоровья проанализированы на основе контент-анализа научных, аналитических и экспертных материалов, опубликованных как в научно-рецензируемых изданиях, так и в сети интернет.

Результаты и обсуждение

Траектория туристских перемещений не зависит от уровня благосостояния принимающей и отправляющей страны: медицинские туристы могут осуществлять поездки из экономически развитых стран

в развивающиеся и наоборот. В первом случае туристы ищут более дешевые медицинские услуги при наличии адекватных медицинских технологий. Во втором случае они ищут услуги, которые недоступны или имеют неудовлетворительное качество в своей стране. «Формирование направления медицинского туризма связано с развитием деятельности в сфере туризма и сервисной инфраструктуры» [1]. Неудивительно, что конкуренция за привлечение туристов на мировом рынке постоянно растет.

В последние десятилетия медицинский туризм, как отрасль туристской экономики, развивается достаточно активно. Пациенты, особенно из развитых стран, все чаще обращаются за медицинской помощью за пределами национальных границ. Стремление людей постоянно быть в курсе состояния своего здоровья, а также быть в тренде здорового образа жизни стимулирует не только своевременное лечение, но и регулярные оздоровительные процедуры и профилактические медицинские осмотры. Лечебные, реабилитационные и профилактические процедуры, предоставляемые санаториями, лечебно-профилактическими учреждениями и поликлиниками, способствуют выздоровлению пациентов с хроническими сердечно-сосудистыми, ортопедическими, ревматологическими и неврологическими заболеваниями. Кроме того, вышеуказанные процедуры привлекают молодежь, которая уделяет большое внимание здоровому образу жизни и физической подготовке [2]. Такие устремления в сочетании с легкостью организации путешествий между странами привели к росту медицинского туризма как сегменту туристской отрасли во многих странах.

Интересы медицинского туриста во многом совпадают с интересами международного туриста; однако, несмотря на общие черты, медицинский туризм имеет свои особенности: в рамках медицинского туризма удовольствие от путешествия возникает не только во время самой поездки, но и после возвращения туриста на родину, когда пациент может почувствовать долгосрочное улучшение своего здоровья.

При этом рост показателей медицинского туризма свидетельствует о конкуренции национальных систем здравоохранения, растущей зависимости отрасли от технологий, неравномерном доступе к ресурсам здравоохранения и ускоренной глобализации как здравоохранения, так и туризма.

По данным Всемирной туристской организации на протяжении 2009—2018 годов количество поездок, связанных с посещением друзей и родственников, лечением и улучшением здоровья, а также посещений по религиозным мотивам, увеличилось с 252,32 млн человек до 377,67 млн человек [3].

В 2019 году рынок медицинского туризма оценивался в 104,68 млрд долларов США при прогнозе в 273,72 млрд к 2027 году; по объему мировой рынок медицинского туризма в 2019 году составил 23 042,90 тыс. пациентов, а к 2027 году, по прогнозам, достигнет 70 358,61 тыс. пациентов [4].

В 2019 году Азиатско-Тихоокеанский регион занимал самую высокую долю рынка медицинского

туризма благодаря доступности качественной медицинской помощи при относительно низкой стоимости лечения, наличию недорогих рейсов и увеличению маркетинговой и онлайн-информации для потребителей о доступности медицинских услуг. Кроме того, значительные инвестиции правительства в улучшение инфраструктуры здравоохранения способствуют росту этого рынка. Ожидается, что Азиатско-Тихоокеанский регион будет расти с самым высоким показателем прироста объемов рынка и доходности в течение анализируемого периода. Европа будет расти значительными темпами благодаря наличию передовых специализированных методов лечения онкологических, неврологических и сердечно-сосудистых заболеваний.

В настоящее время, согласно Индексу медицинского туризма (МТИ), основными направлениями медицинского туризма являются Канада, Сингапур, Япония, Испания, Великобритания, Дубай, Коста-Рика, Израиль, Абу-Даби и Индия [5].

В XXI веке медицинские туристические перемещения получил широкое распространение благодаря процессам глобализации.

Причины такого развития, следующие:

- высокая стоимость лечения в экономически развитых странах,
- долгий период ожидания (очереди) за определенными видами медицинских услуг (особенно в хирургии),
- наличие более совершенных технологий, более высокой квалификации практикующих врачей и среднего медицинского персонала за пределами страны проживания,
- большее разнообразие медицинских учреждений и методов лечения,
- неадекватные или полное отсутствие механизмов медицинского страхования,
- необходимость сохранения анонимности при лечении,
- недоступность (запрет) необходимого лечения в стране проживания (например, по этическим, или религиозным соображениям),
- сопоставимая организационная доступность элементов медицинской туристической поездки (транспортные расходы и логистика, визовые и таможенные условия, стоимость пребывания в стране назначения и пр.).

Существенной интенсификации развития медицинского туризма способствует также появление специализированных медицинских туроператоров — посредников между международными пациентами и медицинскими сетями, предлагающих различные пакеты медицинских услуг для разных типов бюджетов. Их основная миссия — предоставление информации о дестинации, с подробным описанием системы и качества медицинского обслуживания и окружающей инфраструктуры.

Процесс планирования поездки обусловлен, в немалой степени, сопутствующими услугами, которые возникают в основном из-за сопровождения туристов членами их семей. Поэтому вместе с ростом медицинского туризма активно развиваются и дру-

гие отрасли экономики, что приводит к тому, что государственная казна принимающей медицинских туристов страны наполняется иностранной валютой.

Беспрецедентный характер пандемии COVID-19 и ее влияние на мировую экономику привели к сбоям в работе различных предприятий из-за значительной неопределенности спроса на отдельные продукты медицинского применения и повышенной изменчивости в цепочке поставок и сбоев производства. Рынок медицинского туризма является одной из наиболее пострадавших отраслей из-за пандемии COVID-19 по всему миру. Основные рынки медицинского туризма, включая популярные направления медицинского туризма, такие как Индия, Китай и другие развивающиеся страны, стали свидетелями неблагоприятного воздействия пандемии COVID 19. Кроме того, из-за глобальной пандемии были введены значительные ограничения на поездки, включая приостановку трансграничных поездок, что привело к остановке межстрановых поездок и отрицательно сказалось на росте рынка медицинского туризма в глобальном масштабе.

Довольно часто медицинский туризм ставят в один ряд с системой здравоохранения. Однако, важным моментом является понимание, что система здравоохранения предполагает расходы и инвестиции со стороны государства, а медицинский и лечебно-оздоровительный туризм формирует доходы и приток ресурсов в медицинскую организацию, город, регион или в страну. Именно поэтому важно понимать, что не система здравоохранения призвана заниматься сферой медицинского туризма, оказывать поддержку и способствовать развитию этого направления, а медицинский туризм может способствовать устойчивому развитию организаций медицинской сферы и содействовать подготовке высококвалифицированного кадрового потенциала.

На наш взгляд, среди факторов, которые способствуют росту объемов въездного медицинского туризма в РФ, можно выделить:

- относительно низкую стоимость медицинских и лечебно-оздоровительных услуг, в частности, лечение в российских медицинских центрах обходится иностранному медицинскому туристу на 40—80% дешевле, чем на родине;
- довольно высокий уровень качества медицинских услуг, так, по оценкам экспертов, рынок медицинских услуг в России обладает конкурентоспособностью, высокая конкуренция достойного уровня частных медицинских центров способствует переменам в сознании медицинского персонала и повышению уровня обслуживания;
- уникальные климатические и природные условия российских регионов.

Как отмечает в своем исследовании Какабадзе Э. Ю., «ключевым фактором формирования устойчивого спроса и лояльности потребителя в сфере медицинского туризма следует признать уровень удовлетворенности потребителей возможно-

стями и преимуществами ресурсного потенциала этого вида туризма» [6].

В марте 2019 года Туристический журнал «Сибирский округ» провел опрос среди жителей Алтайского края, Кемеровской области и Санкт-Петербурга. Всех респондентов попросили представить, что им необходимо отправиться на лечение, и ответить, где бы они хотели воспользоваться медицинскими услугами — в России или за границей. Всего в опросе приняли участие 76 человек, разного пола и возраста [7].

Также респондентам были предложены варианты причин, по которым они выбрали тот или иной ответ (каждый участвующий в опросе мог выбрать несколько ответов сразу). Результаты опроса показали:

- в России, я верю в нашу медицину (25%);
- в России, тут дешевле (19,74%);
- в России, я боюсь покинуть страну (5,26%);
- в России, но не могу объяснить причину своего выбора (9,21%);
- за границей, там больше опытных специалистов (27,63%);
- за границей, я не верю в российскую медицину (25%);
- за границей, но не могу объяснить причину своего выбора (1,32%);
- нет подходящего мне варианта (5,26%).

Если же ни одна из предложенных формулировок не подходила, опрашиваемые могли дать свой ответ, объяснив его. В результате опроса выяснилось, что число тех, кто верит в российскую медицину, примерно равно тем, кто считает, что за границей более опытные специалисты. Многие также отмечали, что останутся на родине, так как здесь медицинские процедуры стоят дешевле.

Некоторые респонденты подчеркнули, что будут лечиться в России, так как просто не имеют другой возможности. В противном случае — уехали бы за границу.

Нашлись и те, кто вспомнил, что многие талантливые медики уезжают из России и продолжают врачебную практику в других странах. Они также верят, что российские медики талантливы, однако условия труда не позволяют им развиваться в РФ, что заставляет их переезжать в другие страны.

Несмотря на то, что в России уже активно идет разработка инфраструктуры кластеров, приезжающие медицинские туристы все же встречаются с рядом проблем. Сейчас пациенты надеются видеть в медицинских клиниках более высокий уровень сервиса, нежели тот, который медицинские организации могут предоставить. Также, по нашему мнению, необходимо проводить обучение врачей и медицинский персонал английскому языку, тем самым поднимая уровень реабилитации до мировых стандартов.

На развитие сферы медицинского туризма значительное влияние оказывают различные факторы. Как нам кажется, прежде всего, следует попытаться устранить негативные, среди которых — низкий уровень аккредитации и сертификации по международным системам и недостаточное развитие страхо-

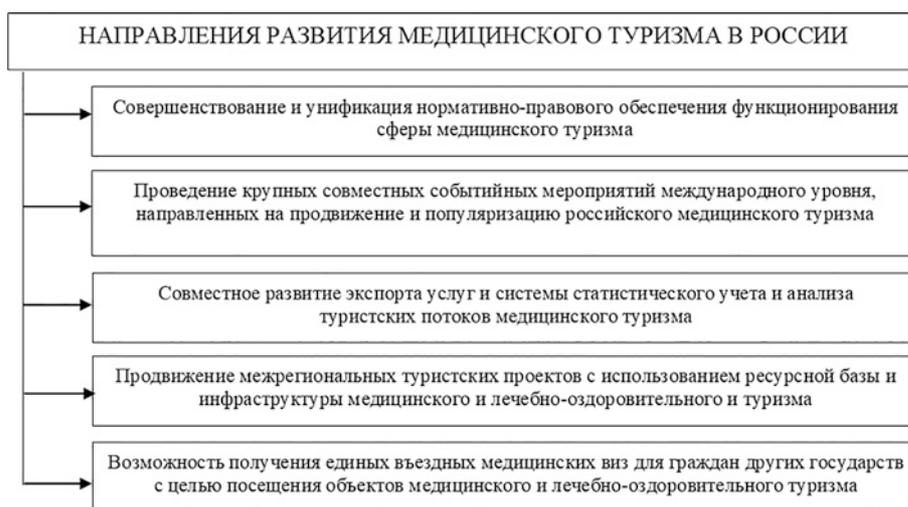
вого сервиса в области медицины для иностранных пациентов. Именно эти показатели являются решающими при выборе медицинской организации и страны для иностранного туриста.

Есть и еще одно препятствие для развития медицинского туризма, заключающееся в консервативной позиции руководителей отдельных медицинских организаций, которые полагают, что, пригласив квалифицированного врача и закупив современное оборудование, можно обеспечить приток медицинских туристов, опираясь на принцип «клиент придет сам». Однако, практика показывает, что это не правильная позиция, и пациент не придет, пока не сможет получить в России медицинские услуги качеством выше, чем предполагал. Для развития сферы медицинского туризма с высококачественными услугами необходимо привлекать инвестиции и построить грамотный маркетинг.

Наряду с этим, главных врачей региональных медицинских клиник беспокоит вопрос приобретения международной известности и признания. И решением данной проблемы может служить приглашение специалистов и выстраивание инфраструктуры, логистики и доведение уровня медицинской организации до международных стандартов. В результате медицинская организация должна иметь возможность международной аккредитации, которая будет служить гарантией предоставления качественных медицинских услуг. Получение такой аккредитации позволит российским медицинским организациям выйти на международный рынок медицинского и лечебно-оздоровительного туризма и занять лидирующие позиции.

За медицинской помощью в Россию, чаще всего, направляются преимущественно граждане ближнего зарубежья, связанные исторически с российской медициной. Благодаря заслугам советской медицины и большому опыту работы со странами третьего мира, для пациентов из этих стран, создается привлекательный образ медицинского сервиса в российских медицинских структурах.

Остается частой ситуация, когда российские граждане обращаются в зарубежные медицинские организации для получения медицинской помощи, в случаях, когда им не удается найти необходимый вид услуг в российских медицинских клиниках или отсутствует удовлетворенность уровнем сервиса на родине. Однако, следует отметить, что в некоторых ситуациях лечение за рубежом имеет и объективные причины, среди которых — неразвитость в России услуг ранней и поздней реабилитации. Сейчас наблюдаются положительные сдвиги, в том числе и в сфере законодательного регулирования, но пока результаты этой работы не изменили кардинально положение дел. Если отечественные медицинские кли-



Направления развития медицинского туризма в Российской Федерации.

ники будут работать, ориентируясь на международные стандарты и будут проходить соответствующую аккредитацию, ситуация может измениться довольно быстро в сторону повышения качества предоставляемых услуг. Грамотная логистическая организация, общность менталитета и наличие привычной среды позволят отечественным медицинским клиникам предлагать медицинские услуги, интересные и для россиян, и для иностранцев.

Приоритетными направлениями развития медицинского туризма в Российской Федерации, по нашему мнению, можно рассматривать следующие (рисунки).

Заключение

Таким образом, можно сделать вывод, что основными факторами, выступающими драйверами развития медицинского туризма, являются:

- коммерческие (снижение стоимости лечения и диагностики в развивающихся странах; сочетание медицинского туризма, который является приоритетным для пациента, с традиционным (рекреационным, культурно-познавательным и пр.) туризмом и пр.);
- качественные (более современный уровень медицинских технологий, ожидания более квалифицированной медицинской помощи и сервиса, ориентация на медицинские достижения выбранного врача и пр.);
- социальные (отсутствие платной медицинской страховки в своей стране, наличие медицинской страховки, которая не покрывает лечение конкретного заболевания, отсутствие полного государственного медицинского страхования в сочетании с высокой стоимостью частного медицинского страхования, недоступность или непредоставляемость процедур в своей стране и пр.);
- личные (необходимость сохранения конфиденциальности, предвзятость взглядов пациента, этические, или религиозные соображения, предыдущий личный опыт или опыт людей в кругу доверия и пр.).

Очевидно, что изучение медицинского туризма должно быть комплексным, так как оно интегрировано в экономическую, социальную, культурную, кадровую и государственную отраслевую систему.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Ананченкова П. И., Камынина Н. Н. Некоторые аспекты развития медицинского и лечебно-оздоровительного туризма. *Проблемы социальной гигиены, здравоохранения и истории медицины*. 2020;28(4):605—609.
2. Woźniak-Holecka J., Romaniuk P., Holecki T., Frączkiewicz-Wronka A., Jaruga S. Health Promotion Development in the Spa Treatment. Perspectives for the European Countries Learned from Poland's Experiences. *Frontiers in pharmacology*. 2017;8:29.
3. UNWTO Global and Regional Tourism Performance. URL: <https://www.unwto.org/global-and-regional-tourism-performance> (дата обращения: 7.02.2022 г.).
4. Sanjivan Gill S. S. Medical Tourism Market. URL: <https://www.alliedmarketresearch.com/medical-tourism-market> (дата обращения: 12.03.2022 г.).
5. Medical Tourism Association Medical Tourism Index. URL: <https://www.medicaltourism.com/mti/home> (дата обращения: 12.03.2022 г.).
6. Какабадзе Э. Ю. Формирование системы государственного управления в сфере медицинского и лечебно-оздоровительного туризма: дис. — диссертация... кандидата экономических наук. СПб, 2020. С. 24.

7. Туристический журнал «Сибирский округ». Режим доступа: <http://sib-okrug.ru/2019/03/14/molodoj-i-perspektivnyj-cto-predstavlyaet-soboj-meditsinskij-turizm-v-rossii/> (дата обращения: 06.04.2020 г.).

REFERENCES

1. Ananchenkova P. I., Kamynina N. N. Some aspects of the development of medical and health tourism. *Problems of social hygiene, health care and the history of medicine*. [Problemy sotsial'noy gigieny, zdravookhraneniya i istorii meditsiny]. 2020;28(4):605—609. (In Russian).
2. Woźniak-Holecka J., Romaniuk P., Holecki T., Frączkiewicz-Wronka A., Jaruga S. Health Promotion Development in the Spa Treatment. Perspectives for the European Countries Learned from Poland's Experiences. *Frontiers in pharmacology*. 2017;8:29.
3. UNWTO Global and Regional Tourism Performance. URL: <https://www.unwto.org/global-and-regional-tourism-performance> (accessed 7.02.2022).
4. Sanjivan Gill S. S. Medical Tourism Market. URL: <https://www.alliedmarketresearch.com/medical-tourism-market> (accessed 12.03.2022).
5. Medical Tourism Association Medical Tourism Index. URL: <https://www.medicaltourism.com/mti/home> (accessed 12.03.2022).
6. Kakabadze E. Y. Formation of the public administration system in the field of medical and health tourism. Diss. ... Candidate of Economics — St. Petersburg, 2020. p.24. (In Russian).
7. Travel magazine «Siberian district». URL: <http://sib-okrug.ru/2019/03/14/molodoj-i-perspektivnyj-cto-predstavlyaet-soboj-meditsinskij-turizm-v-rossii/> (accessed 06.04.2020). (In Russian).

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

The author declares no conflicts of interests.

Статья поступила в редакцию 30.06.2022; одобрена после рецензирования 03.08.2022; принята к публикации 01.09.2022.
The article was submitted 30.06.2022; approved after reviewing 03.08.2022; accepted for publication 01.09.2022.