

К юбилею НИИОЗММ ДЗМ: сотрудники института об актуальных проблемах здравоохранения

Научная статья

УДК 614.2

doi:10.69541/NRIPH.2025.01.023

Современные тенденции развития лечебно-оздоровительного и медицинского туризма

Сергей Юрьевич Белошистый¹, Екатерина Александровна Кордубан²,
Полина Игоревна Ананченкова³

^{1,3}ГБУ «Научно-исследовательский институт организации здравоохранения и медицинского менеджмента
Департамента здравоохранения города Москвы», г. Москва, Российская Федерация;

^{2,3}ФГБНУ «Национальный научно-исследовательский институт общественного здоровья
имени Н. А. Семашко» Минобрнауки России, 105064, г. Москва, Российская Федерация

¹sergei_beloshisty@mail.ru, <http://orcid.org/0009-0009-0767-5987>

²e.korduban@gmail.com, <http://orcid.org/0009-0002-8390-0073>

³ananchenkova@yandex.ru, <http://orcid.org/0000-0003-1791-1292>

Аннотация. Медицинский и лечебно-оздоровительный туризм в последние годы получил значительное развитие, обусловленное множеством факторов, включая глобализацию, рост осведомленности о здоровье, а также всевозможные инновации в области медицинских технологий и услуг. В статье подчеркивается, что современный медицинский туризм включает в себя не только получение медицинских услуг, но и возможность оздоровления в уникальных природных и культурных условиях. Упоминается, что основные факторы, способствующие этому явлению, включают глобализацию, развитие технологий, а также возрастающую осведомленность населения о доступных методах лечения. Представлен анализ современных тенденций в области медицинского туризма, включая выездной, въездной и внутренний туризм. Также упоминается о заметном сокращении выездного медицинского туризма в России в 2023 году, вызванном геополитической ситуацией и изменением предпочтений граждан, что привело к росту интереса к внутренним курортам и санаториям. Статья подытоживает, что несмотря на существующие вызовы, Россия продолжает развивать свои медицинские услуги, и растет интерес иностранных пациентов, особенно в таких областях, как офтальмология, что открывает новые горизонты для медицинского туризма в стране.

Ключевые слова: медицинский туризм, лечебно-оздоровительный туризм, экспорт медицинских услуг, геополитическая ситуация.

Для цитирования: Белошистый С. Ю., Кордубан Е. А., Ананченкова П. И. Современные тенденции развития лечебно-оздоровительного и медицинского туризма // Бюллетень Национального научно-исследовательского института общественного здоровья имени Н. А. Семашко. 2025. № 1. С. 139—143. doi:10.69541/NRIPH.2025.01.023.

To the anniversary of NIIOZMM DZM: institute staff on current health care issues

Original article

Current trends in the development of health and wellness and medical tourism

Sergey Yu. Beloshisty¹, Ekaterina A. Korduban², Polina I. Ananchenkova³

^{1,3}Scientific Research Institute of Healthcare Organization and Medical Management of the Moscow Department of Healthcare, 115184, Russian Federation, Moscow, Sharikopodshipnikovskaya str., 9;

^{2,3}N. A. Semashko National Research Institute of Public Health, 105064, Moscow, Russian Federation

¹sergei_beloshisty@mail.ru, <http://orcid.org/0009-0009-0767-5987>

²e.korduban@gmail.com, <http://orcid.org/0009-0002-8390-0073>

³ananchenkova@yandex.ru, <http://orcid.org/0000-0003-1791-1292>

Annotation. Medical and health tourism has developed significantly in recent years, driven by a variety of factors, including globalization, increased health awareness, and all kinds of innovations in medical technology and services. The article emphasizes that modern medical tourism includes not only receiving medical services, but also the opportunity to improve health in unique natural and cultural conditions. It is mentioned that the main factors contributing to this phenomenon include globalization, the development of technology,

as well as the increasing awareness of the population about available treatments. The analysis of current trends in the field of medical tourism, including outbound, inbound and domestic tourism, is presented. It also mentions a noticeable reduction in outbound medical tourism in Russia in 2023, caused by the geopolitical situation and changing preferences of citizens, which led to an increase in interest in domestic resorts and sanatoriums. The article summarizes that despite the existing challenges, Russia continues to develop its medical services, and the interest of foreign patients is growing, especially in areas such as ophthalmology, which opens up new horizons for medical tourism in the country.

Key words: *medical tourism, medical and wellness tourism, export of medical services, geopolitical situation.*

For citation: Beloshisty S. Yu., Korduban E. A., Ananchenkova P. I. Current trends in the development of health and wellness and medical tourism. *Bulletin of Semashko National Research Institute of Public Health*. 2025;(1):139–143. (In Russ.). doi:10.69541/NRIPH.2025.01.023.

Введение

Лечебно-оздоровительный туризм в последние десятилетия становится важнейшим аспектом современного общественного здоровья и экономического развития. Это многогранное явление привлекает внимание исследователей, медицинских работников и туристической индустрии, связывая в единое целое потребности в медицинских услугах и желание людей отдыхать и восстанавливать свои силы в живописных и культурно разнообразных местах. Суть лечебно-оздоровительного туризма заключается в том, что он охватывает широкий спектр услуг, обеспечивая доступ к медицинским и оздоровительным процедурам как в своей стране, так и за её пределами.

В данном контексте необходимо выделить три основных направления: выездной, внутренний и въездной медицинский туризм, каждое из которых имеет свою уникальную природу и специфические преимущества. Выездной туризм, как правило, предполагает, что граждане стремятся получить более квалифицированную или специализированную медицинскую помощь в других странах, где системы здравоохранения обладают более высокими стандартами или предлагают уникальные клинические технологии. В противоположность этому внутренний медицинский туризм фокусируется на перемещении граждан внутри своей страны для получения медицинских услуг. Это направление активно находит применение там, где специализированные медицинские учреждения сосредоточены в определённых регионах, что представляет собой возможность для пациентов воспользоваться качественными услугами, оставаясь в знакомом культурном контексте. Что касается въездного туризма, то это заманивание иностранных граждан для получения медицинских услуг в данной стране, что активно развивается в таких регионах, как Индия и Турция, а также в России.

С учетом текущих экономических и политических условий, медицинский и оздоровительный туризм, в частности в России, претерпевает значительные изменения. Учитывая снижение выездного медицинского туризма из-за геополитических кризисов и ограничений на международные поездки, наблюдается рост интереса к внутренним и въездным формам медицинского обслуживания.

Материалы и методы

Для проведения исследования по заявленной теме был использован комплексный методологиче-

ский подход, включающий качественные и количественные методы анализа (метод анализа и синтеза, метод сравнительного анализа, качественный анализ, графический метод, контент-анализ).

Анализировалась актуальная научная литература, посвященная вопросам стимулирования медицинских работников, их мотивации и организации труда в первичном звене здравоохранения. Основными источниками информации стали работы отечественных и зарубежных авторов, посвященные исследуемой теме, включая публикации в специализированных журналах по управлению здравоохранением и кадровой политике.

Были изучены статистические данные, опубликованные в отчетах Минздрава РФ, а также данные других официальных организаций, касающиеся структуры временных затрат медицинских работников, уровня материального вознаграждения и их влияния на трудовую мотивацию.

Для проведения вторичного анализа данных использовались результаты опросов медицинских работников первичного звена, которые проводились с целью выявления их предпочтений в отношении материальных и нематериальных стимулов.

Результаты и обсуждение

Лечебно-оздоровительный туризм представляет собой многогранное явление, которое охватывает широкий спектр услуг и подходов к восстановлению здоровья. Важно выделить, что этот сегмент туризма включает как выездные поездки за границу, так и внутренние перемещения внутри конкретной страны [1–6]. Рассмотрим каждую из форм более подробно.

Выездной туризм предполагает, что граждане определённой страны отправляются в другие государства, чтобы получить более квалифицированные медицинские услуги, которые могут быть недоступны или менее качественны на родине. Этот аспект становится особенно актуальным для стран с недостаточно развитыми системами здравоохранения или для пациентов, ищущих уникальные специализированные процедуры, такие как высокотехнологичные операции или экзотические методы лечения. Например, пациенты могут отправляться в страны с высокоразвитыми медицинами, где предлагаются специализированные клиники, известные своими достижениями в конкретных областях. Этот вид туризма не только предоставляет возможность получить необходимую медицинскую помощь, но и позволяет развивать культурные связи, так как па-

циенты часто совмещают лечение с культурным отдыхом.

Внутренний туризм, с другой стороны, акцентирует внимание на взаимодействии между регионами одной страны. Он предоставляет собой возможность гражданам перемещаться внутри своей страны для получения медицинских услуг. Это особенность подходит не только для тех, кто предпочитает оставаться в своем культурном контексте, но и для пациентов, которым требуются специфические медицинские процедуры, которые могут быть доступны только в определенных регионах. Внутренний туризм позволяет развивать регионы, делая акцент на местные лечебные учреждения и создавая прообраз медицинских кластеров.

Въездной туризм, как отдельная категория, представляет собой привлечение иностранных граждан в страну с целью получения медицинских услуг. Это направление активно развивается в таких странах, как Индия, Турция и Ташкент, где сочетание высококачественного медицинского обслуживания с доступными ценами и культурной привлекательностью создает отличные условия для привлечения пациентов. Такой подход не только обогащает здоровье приезжих, но и способствует экономическому росту принимающей страны посредством вложений в медицину и развитие туристической инфраструктуры.

Таким образом, лечебно-оздоровительный туризм охватывает множество аспектов, включая выездные, въездные и внутренние поездки, каждая из которых вносит свой вклад в интеграцию здоровья и отдыха. Эти три вида туризма функционируют как взаимосвязанные элементы, способствуя общему развитию медицинского сектора и туристической индустрии в различных странах.

Выездной медицинский и оздоровительный туризм в России столкнулся с заметным сокращением в 2023 году, которое, по различным оценкам, составило не менее 20%¹. Это снижение произошло на фоне ряда факторов, оказывающих влияние на предпочтения и возможности граждан. Одним из ключевых факторов стало обострение геополитической ситуации и сопутствующие изменения в международных отношениях, что привело к удорожанию поездок и ограничению возможности поездок во многие страны.

Существовали и другие аспекты, способствующие ухудшению ситуации. В условиях нестабильной экономики и повышения цен на товары и услуги, мастера медицинского и оздоровительного туризма начали предлагать более доступные варианты услуг, что сделало внутренний туризм более привлекательным для многих граждан. Сложности в организации поездок, изменения в визовой политике и дополнительные проверки на границах также способствовали снижению интереса к выездному медицинскому туризму.

¹ Как развивается оздоровительный туризм / [Электрон.ресурс] / РБК. URL:<https://kuban.plus.rbc.ru/news/6512b7e27a8aa981bf12d637> (дата обращения 24.12.2024 г.)

Кроме того, наряду с отказом от поездок за границу, наблюдается рост популярности отечественных санаториев и медицинских учреждений. За последние три года российский рынок медицинского туризма вышел из состояния застоя и вступил в фазу активного роста².

В результате, вместо обычных направлений для медицинского туризма, таких как Германия, Чехия и Израиль, многие путешественники начали обращать внимание на отечественные варианты. Это, в свою очередь, побудило российских операторов медицинского туризма инвестировать в развитие инфраструктуры и улучшение качества услуг.

Стремительно набирающий популярность медицинский туризм подтверждается также увеличением количества посетителей санаториев. Согласно данным Ассоциации оздоровительного туризма и корпоративного здоровья, в первом полугодии 2023 года средняя загрузка санаториев по России возросла на 10%, а в некоторых регионах, таких как Санкт-Петербург и Ленинградская область, этот показатель увеличился на впечатляющие 49%³.

Кроме того, в сфере медицинского туризма феномен сезонности стал менее заметным. Определенные курортные зоны, такие как Краснодарский край, Кавказские Минеральные Воды, Алтай и Валдай, демонстрируют высокую загруженность на протяжении всего года, не испытывая резкого падения посещаемости в осенне-зимний период.

Целевая аудитория санаториев можно условно подразделить на две основные группы: частные и корпоративные клиенты⁴. К категории корпоративных клиентов также относятся пенсионеры и другие льготные группы населения, которым предоставляются бесплатные путевки или путевки по сниженной цене. Кроме того, ведомственные санатории пользуются популярностью среди сотрудников государств и крупных компаний.

Согласно данным страховой компании «Росгосстрах», 38% опрошенных имеют опыт медицинского туризма. Из них 40% отметили, что в течение последних трех лет посещали санатории один или два раза, тогда как 39% делают это регулярно, приезжая каждый год. Более половины респондентов (57%) посещают санатории с целью лечения хронических заболеваний (27%), реабилитации (21%) или профилактики (19%)⁵.

Интересной тенденцией в области медицинского туризма становится региональная специализация. Например, в Минеральные Воды, Анапе и Кисловодске лечат заболевания опорно-двигательного аппарата, в Гунибе на Дагестанском побережье и Новгородской области сосредоточены усилия на лечении легочных заболеваний, а Пятигорск, Ессенту-

² Там же.

³ Оздоровительный и медицинский туризм в России: эпоха возрождения для сектора / [Электрон.ресурс] // URL:<https://mitt.ru/ru/media/news/2023/september/18/mitt-ozdorovitelnyj-medicinskij-tourism/?ysclid=m6bwtmed269719405> (дата обращения 24.12.2024 г.)

⁴ Там же.

⁵ Там же.

ки и Железноводск известны своими программами для желудочно-кишечных заболеваний.

Переходя к рассмотрению въездного медицинского туризма, стоит сказать, что развитие данного направления получило импульс в 2018 году благодаря началу федерального проекта «Развитие экспорта медицинских услуг», который стал частью более широкого национального проекта «Здравоохранение»⁶. Этот шаг, инициированный президентом Владимиром Путиным, придаёт особую значимость вопросу привлечения иностранных граждан для получения медицинских услуг в России. Несмотря на то, что в рамках данных инициатив термин «медицинский туризм» не использовался, фактически он стал неотъемлемой частью экспорта медицинских услуг, который, в свою очередь, развивался самостоятельно.

Примечательно, что увеличение числа трудовых мигрантов непосредственно способствовало росту показателей экспорта медицинских услуг. Это свидетельствует о взаимосвязанности между числом иностранцев, находящихся в России, и использованием медицинских услуг, что подчеркивает растущий интерес к медицинскому обслуживанию, предлагающему высококачественные процедуры за доступные цены.

Кроме того, ряд инициатив, внедрённых в рамках программы экспорта медицинских услуг, оказал положительное влияние и на развитие въездного медицинского туризма. Например, многие клиники начали адаптироваться к потребностям иностранных пациентов: на их веб-сайтах стали появляться разделы, посвящённые услугам для граждан других стран, иногда с переводом информации на иностранные языки. Это создаёт более комфортные условия для иностранных пациентов и развивает доверие к российскому медицинскому сервису, что, в свою очередь, способствует привлечению новых клиентов.

Таким образом, в то время как Россия продолжает развивать свои внутренние медицинские услуги, она также открывает двери для международных пациентов, формируя доступное и высококачественное медицинское обслуживание. Важно понимать, что подобные меры не только усиливают позиции России на международной арене, но и способствуют улучшению эмоциональной атмосферы для иностранных граждан, рассматривающих возможность получения медицинских услуг за границей.

Стоит отметить, что ситуация с медицинским туризмом в России действительно претерпевает изменения, которые нельзя игнорировать, особенно на фоне недавних заявлений министра здравоохранения Михаила Мурашко о росте числа иностранных пациентов, получивших высококачественные медицинские услуги в стране⁷. В частности, как указано в интервью с Евгением Чернышевым, президентом

Ассоциации медицинского туризма и экспорта медицинских услуг, одна из самых заметных тенденций наблюдается в области офтальмологии, где Россия стала привлекательной для пациентов из азиатских, европейских и африканских стран⁸.

Хотя общий поток иностранных граждан, обращающихся за медицинской помощью в России, составляет около 12 миллионов человек в 2022 году, лишь небольшая часть из них — порядка 600 тысяч — приезжает в страну исключительно для лечения. Это подчеркивает тот факт, что большая доля иностранных пациентов, которые обращаются за медицинскими услугами, представляет собой не туристов в полном смысле этого слова, а лиц, проживающих и работающих в России на постоянной основе⁹.

Этот феномен также объясняется тем, что многие иностранцы из стран СНГ и других регионов предпочитают получать необходимые медицинские услуги в России из-за высоких стандартов качества и доступности медицинской помощи по более приемлемым ценам по сравнению с родными странами [7]. Это обстоятельство обеспечило стабильный поток пациентов, которые обращаются за различными медицинскими услугами, включая платные клиники, однако их количество не достигает уровня, который мог бы характеризоваться как полноценный туристический медицинский рынок.

Важно отметить, что экспорт медицинских услуг в Россию в последние годы проходит через множество изменений [8]. Пандемия COVID-19 и введенные санкции серьезно сказались на медицинском туризме, усложнив процесс получения виз, ограничив доступ к некоторым медицинским услугам и вызывая недовольство среди потенциальных клиентов [9,10]. Тем не менее, усилия, направленные на привлечение медицинских туристов, такие как улучшение качества медицинских услуг и создание благоприятной инфраструктуры, способствуют постепенному восстановлению этой области.

Итак, хотя России предстоит преодолеть ряд препятствий для активного восстановления статуса одной из ведущих стран в медицинском туризме, текущие тенденции показывают, что интерес к медицинским услугам в стране все же растет. Популярность таких направлений, как офтальмология, является ярким свидетельством этой динамики, подтверждая, что Россия остается привлекательным местом для иностранных пациентов, ищущих качественное лечение.

Заключение

Возможно заключить, что медицинский и лечебно-оздоровительный туризм демонстрирует впечатляющие темпы роста и трансформации. Этот сегмент не только предоставляет людям доступ к ка-

⁶ Федеральный проект «Развитие экспорта медицинских услуг» / [Электрон.ресурс] // Минздрав России. URL:<https://minzdrav.gov.ru/poleznye-resursy/natsproektzdravoohranenie/medturizm> (дата обращения 24.12.2024 г.)

⁷ Оздоровительный и медицинский туризм в России: эпоха возрождения для сектора / [Электрон.ресурс] // URL:<https://mitt.ru/media/news/2023/september/18/mitt-ozdorovitelnyj-medicinskij-tourism/?ysclid=m6bwtmed269719405> (дата обращения 24.12.2024 г.)

⁸ Там же.

⁹ Там же.

чественным медицинским услугам, но и создает уникальные возможности для здоровья и отдыха. Рассмотрение отдельных видов медицинского туризма (выездного, внутреннего и въездного) позволяют сделать выводы, что каждое из этих направлений имеет свои особенности и преимущества, и все они находятся в тесной взаимосвязи. Однако последние изменения в международной политике и экономической ситуации, особенно для России, открывают новые горизонты для внутреннего и въездного медицинского туризма. В условиях геополитической нестабильности наблюдается падение выездных поездок, что заставляет граждан искать качественные медицинские услуги на родине. В результате, российские санатории и клиники стали более привлекательными для соотечественников, что в свою очередь способствовало развитию внутреннего и въездного туризма.

Таким образом, можно сделать вывод, что медицинский и лечебно-оздоровительный туризм будет продолжать развиваться, наращивая свою популярность как среди российских, так и среди международных пациентов. Важно, чтобы страны и медицинские учреждения активно работали над повышением качества предоставляемых услуг и созданием комфортных условий для пациентов, что станет основой для их устойчивого роста и развития в будущем. Развитие внутреннего и въездного медицинского туризма представляет собой не только экономическую, но и социальную задачу, способствующую укреплению здоровья нации и созданию позитивного имиджа страны на международной арене.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Десятниченко Д. Ю., Десятниченко О. Ю. О стратегических приоритетах развития лечебно-оздоровительного туризма в России. *Экономика и управление народным хозяйством (Санкт-Петербург)*. 2018;3(5):106—115.
2. Карвунис Ю. А., Негоденко Е. В., Каплевич Л. В. Особенности развития спортивного туризма на региональном уровне. *Теория и практика физической культуры*. 2019;(11):18—19.
3. Ключникова Е. А. Туризм в комплексе ГТО. *Вестник академии детско-юношеского туризма и краеведения*. 2017;122(1):25—30.
4. Белошистый С. Ю., Кордубан Е. А., Ананченкова П. И. Изучение медицинского туризма на основе базовых научных теорий. *Ремедиум*. 2024;28(3):269—274.
5. Ананченкова П. И., Камынина Н. Н. Некоторые аспекты развития медицинского и лечебно-оздоровительного туризма. *Проблемы социальной гигиены, здравоохранения и истории медицины*. 2020;28(4):605—609.

6. Ананченкова П. И. Проблема рисков в медицинском туризме (обзор литературы). *Проблемы социальной гигиены, здравоохранения и истории медицины*. 2023;31(S1):789—793.
7. Обороин М. С. Состояние и перспективы развития лечебного и спортивно-оздоровительного туризма в России. *Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса*. 2022;8(2):57—65.
8. Ананченкова П. И., Камынина Н. Н. Социально-экономические аспекты развития экспорта медицинских услуг. *Проблемы социальной гигиены, здравоохранения и истории медицины*. 2020;28(2):184—189.
9. Ананченкова П. И. Геоинформационные системы и их использование в организации здравоохранения: обзор зарубежных исследований. *Ремедиум*. 2023;27(2):183—186.
10. Белошистый С. Ю., Ананченкова П. И., Снегирева Ю. Ю. Возможности интеграции на массовом рынке внутреннего медицинского туризма: экспертный опрос. *Здоровье мегаполиса*. 2023;4(4):69—76.

REFERENCES

1. Desyatnichenko D. Yu., Desyatnichenko O. Yu. On the strategic priorities of the development of health tourism in Russia. *Economics and Management of the national economy (Saint Petersburg)*. [Ekonomika i upravlenie narodnym khozyaystvom (Sankt-Peterburg)]. 2018;3(5):106—115 (in Russian).
2. Karvunis Yu. A., Negodenko E. V., Kapilevich L. V. Features of sports tourism development at the regional level. *Theory and practice of physical culture*. [Teoriya i praktika fizicheskoy kul'tury]. 2019;(11):18—19 (in Russian).
3. Klyushnikova E. A. Tourism in the TRP complex. *Bulletin of the Academy of Children's and Youth Tourism and Local History*. [Vestnik akademii detsko-yunosheskogo turizma i kraevedeniya]. 2017;122(1):25—30 (in Russian).
4. Beloshisty S. Yu., Korduban E. A., Ananchenkova P. I. The study of medical tourism based on basic scientific theories. *Remedium*. [Remedium]. 2024;28(3):269—274 (in Russian).
5. Ananchenkova P. I., Kamynina N. N. Some aspects of the development of medical and health tourism. *Problems of social hygiene, public health and the history of medicine*. [Problemy sotsial'noy gigieny, zdravookhraneniya i istorii meditsiny]. 2020;28(4):605—609 (in Russian).
6. Ananchenkova P. I. The problem of risks in medical tourism (literature review). *Problems of social hygiene, public health and the history of medicine*. [Problemy sotsial'noy gigieny, zdravookhraneniya i istorii meditsiny]. 2023;31(S1):789—793 (in Russian).
7. Oborin M. S. The state and prospects of medical and sports tourism development in Russia. *A scientific result. Business and service technologies*. [Nauchnyy rezul'tat. Tekhnologii biznesa i servisa]. 2022;8(2):57—65 (in Russian).
8. Ananchenkova P. I., Kamynina N. N. Socio-economic aspects of the export of medical services. *Problems of social hygiene, public health and the history of medicine*. [Problemy sotsial'noy gigieny, zdravookhraneniya i istorii meditsiny]. 2020;28(2):184—189 (in Russian).
9. Ananchenkova P. I. Geoinformation systems and their use in healthcare organization: a review of foreign research. *Remedium*. [Remedium]. 2023;27(2):183—186 (in Russian).
10. Beloshisty S. Yu., Ananchenkova P. I., Snegireva Yu. Y. Integration opportunities in the mass market of domestic medical tourism: an expert survey. *The health of the metropolis*. [Zdorov'e megapoli-sa]. 2023;4(4):69—76 (in Russian).

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article. The authors declare no conflicts of interests.

Статья поступила в редакцию 27.01.2025; одобрена после рецензирования 27.01.2025; принята к публикации 14.03.2025. The article was submitted 27.01.2025; approved after reviewing 27.01.2025; accepted for publication 14.03.2025.