

Социальная структура, социальные институты и процессы

Научная статья

УДК 614

doi:10.25742/NRIPH.2023.04.018

Опыт реализации социального проекта «Трезвое село» в Башкортостане (по данным социологического исследования)

Гульдар Фаритовна Ахметова¹✉, Дилара Гафуровна Ягафарова²,
Рим Марсович Валиахметов³, Салия Шарифьяновна Мурзабаева⁴

^{1–3}Научная лаборатория социальных и демографических исследований Уфимского университета науки
и технологий (УУНиТ), г. Уфа, Российская Федерация;

³Факультет философии и социологии УУНиТ, г. Уфа, Российская Федерация;

⁴Башкирский государственный медицинский университет, г. Уфа, Российская Федерация.

¹aguldar@yandex.ru, <http://orcid.org/000-0001-9367-0246>

²dilara.yagafarova@yandex.ru, <http://orcid.org/0000-0001-7849-1143>

³rim_m_sifat@inbox.ru, <http://orcid.org/0000-0002-8875-5197>

⁴murzabaeva@bk.ru, <http://orcid.org/0000-0002-7359-4087>

Аннотация. Статья посвящена опыту работы по профилактике алкоголизма среди сельского населения Республики Башкортостан. На основе данных социологического исследования, отражающих мнения и оценки жителей сел, анализируется эффективность профилактических мер, проводимых в рамках социального проекта «Трезвое село». Проведенное исследование показало, что проект выступает эффективным инструментом профилактики алкоголизма, а также играет важную роль в социальном, культурном, общественном развитии села, позитивных изменениях в социально-нравственном и психологическом климате сельских населенных пунктов, формировании активных жизненных стратегий сельских жителей.

Ключевые слова: алкоголизм, сельское население, профилактическая работа, социальные проблемы

Для цитирования: Ахметова Г. Ф., Ягафарова Д. Г., Валиахметов Р. М., Мурзабаева С. Ш. Опыт реализации социального проекта «Трезвое село» в Башкортостане (по данным социологического исследования) // Бюллетень Национального научно-исследовательского института общественного здоровья имени Н. А. Семашко. 2023. № 4. С. 109—114. doi:10.25742/NRIPH.2023.04.018.

Social structure, social institutions and processes

Original article

Experience in the implementation of the social project «Sober Village» in Bashkortostan (according to sociological research)

Guldar F. Akhmetova¹✉, Dilara G. Yagafarova², Rim M. Valiakhmetov³, Saliya Sh. Murzabayeva⁴

^{1,2}Scientific Laboratory of Social and Demographic Research of Ufa University of Science and Technology (UUNiT), Ufa, Russian Federation;

³Faculty of Philosophy and Sociology of UUNiT, Ufa, Russian Federation;

⁴Bashkir State Medical University, Ufa, Russian Federation.

¹aguldar@yandex.ru, <http://orcid.org/000-0001-9367-0246>

²dilara.yagafarova@yandex.ru, <http://orcid.org/0000-0001-7849-1143>

³rim_m_sifat@inbox.ru, <http://orcid.org/0000-0002-8875-5197>

⁴murzabaeva@bk.ru, <http://orcid.org/0000-0002-7359-4087>

Annotation. The article is devoted to the experience of work on the prevention of alcoholism among the rural population of the Republic of Bashkortostan. Based on the data of a sociological study reflecting the opinions and assessments of villagers, the effectiveness of preventive measures carried out within the framework of the social project «Sober Village» is analyzed. The conducted research has shown that the project is an effective tool for the prevention of alcoholism, and also plays an important role in the social, cultural, social development of the village, positive changes in the socio-moral and psychological climate of rural settlements, the formation of active life strategies of rural residents.

Key words: Text. Alcoholism, rural areas, preventive work, social problems

© Г. Ф. Ахметова, Д. Г. Ягафарова, Р. М. Валиахметов, С. Ш. Мурзабаева, 2023

For citation: Akhmetova G. F., Yagafarova D. G., Valiakhmetov R. M., Murzabayeva S.Sh., Experience in implementing the social project «Sober Village» in Bashkortostan (according to sociological research). *Bulletin of Semashko National Research Institute of Public Health*. 2023;(4):109–114. (In Russ.). doi:10.25742/NRIPH.2023.04.018.

Введение

Одной из актуальных проблем современного состояния общества является проблема алкоголизма. Алкоголизм как одна из форм девиантного поведения, выступает своеобразным показателем социального благополучия, духовно-нравственного состояния общества. Как отмечают исследователи, неуклонно растущая на протяжении многих лет алкоголизация населения приобрела на рубеже XX—XXI вв. характер подлинно национального бедствия для России, создающего реальную угрозу социальной и правовой защищенности граждан. В начале XXI в. Россия по потреблению алкоголя стала занимать лидирующее место в мире при крайне неблагоприятной структуре потребляемых напитков. Потребление алкоголя в расчете на душу населения за 1989—2008 гг. увеличилось в 1,4 раза и достигло 15 литров абсолютного алкоголя (чистого спирта), что почти в 1,9 раза выше того уровня (8 литров), который Всемирная организация здравоохранения признала особо опасным для здоровья людей [1].

В то же время по данным Росстата, в России наблюдается положительная динамика снижения численности лиц, страдающих алкоголизмом (рис. 1), что в определенной степени может быть обусловлено и издержками статистического учета этой категории населения.

Также следует отметить, что согласно данным обследованию НИУ ВШЭ (RLMS-HSE) в России наблюдается тенденция заметного сокращения расходов домохозяйств на алкогольную продукцию. Значительное падение расходов произошло в 2020 г. (по сравнению с 2019 г. в 1,6 раз), затем в 2021 г. — на 8,5% [2, с.32].

Исследователи выделяют комплекс факторов, влияющих на потребление алкоголя и объем его потребления [3]. Экономические факторы — цена на продукт, уровень доходов потребителей — оказывают серьезное влияние на структуру потребления ал-

когольных напитков. По данным исследователей (Котельникова З. В., Радаев В. В., Грюневальд П.) недостаток финансовых средств потребителей и рост цен на высококачественный алкоголь приводят к снижению спроса на него, но в то же время способствуют росту спроса на некачественные аналоги — самогон и другие напитки [4—6]. Выявлена статистически подтверждаемая закономерность (Стоквел Т., Колосницына М. Г., Хоркина Н. А., Доржиев Х. Н.) — повышение минимальных цен на алкогольную продукцию снижает спрос на легальный алкоголь [7, 8].

Значимым является наличие негативных экономических условий — отсутствие работы, неблагоприятный экономический фон на территории проживания. На основе большого пула эмпирических исследований, в том числе с использованием методов математического моделирования факторов потребления алкоголя, показано, что безработные в большей степени подвержены риску алкоголизма [9].

Социальный и культурный контекст, в которых социализируется личность, формирует те или иные модели поведения, в том числе в культуре потребления алкоголя. Так, влияние оказывают религиозные нормы, референтные группы — друзья и родственники, практики и ритуалы потребления алкоголя в близком окружении индивида. Значимым является образ жизни индивидов, влияние тренда на здоровый образ жизни.

Факторы риска, создающие предпосылки для чрезмерного употребления алкоголя населением, особенно характерны для сельских территорий, где ярко выражен комплекс социально-экономических тенденций и процессов — низкий уровень доходов населения, безработица, отсутствие развитой инфраструктуры и альтернативного досуга, более тесные социальные связи и интенсивное влияние социальной среды.

Фактором, потенциально снижающим масштаб и интенсивность злоупотребления алкогольной продукцией, является профилактическая работа среди населения. В России реализуются различные формы первичной, вторичной и третичной профилактической работы. Меры профилактического характера реализуются и на уровне государственной политики [10].

Значительный вклад в работу по профилактике алкоголизма вносят общественные организации, которые инициируя социальную активность граждан, вовлекают в профилактическую работу разные слои населения. Примером такой работы является социальный проект «Трезвое село», ежегодно реализуемый в Республике Башкортостан при поддержке органов региональной власти¹ и активном участии общественных организаций. Среди них ведущую роль играет Международный союз общественных объе-

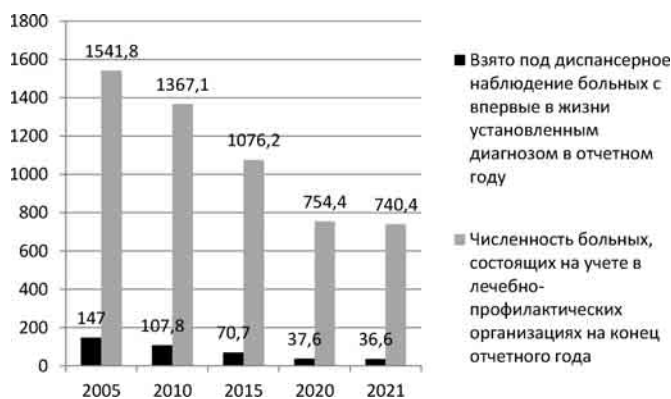


Рис. 1. Динамика уровня заболеваемости алкоголизмом в России, 2005—2021 гг., на 100 тыс. человек населения

Источник: Заболеваемость населения алкоголизмом и алкогольными психозами / Данные Росстата. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/13721>.

динений «Всемирный курултай башкир», который выступает инициатором и хедлайнером проекта.

В данной статье представлены итоги онлайн-опроса, который был проведен в 27 сельских населенных пунктах Башкортостана, участвовавших в проекте «Трезвое село» в течение четырех лет с момента начала его реализации (2019—2022 гг.). Опрос был нацелен на выявление мнения и оценок сельских жителей об итогах конкурса, характере его проведения и отношении к проблеме алкоголизма в целом.

Цель данной статьи — на основе анализа данных социологического исследования выявить эффективность работы по профилактике алкоголизма среди сельского населения, которая проводилась на основе социального проекта «Трезвое село».

Материалы и методы

Опрос сельского населения был проведен в онлайн-формате (Google forms) методом самозаполнения. Сбор данных осуществлялся по принципу «снежного кома». Объем выборки составил более 4063 человека. Сформированная выборка репрезентирует население муниципальных районов Республики Башкортостан по полу и возрасту. Для расчета выборки использовались официальные данные Башкортостана о возрастном-половом составе населения муниципальных образований РБ на начало 2023 г. Все сельские населенные пункты региона в зависимости от численности населения разделены на три типа: малые — до 500 человек; средние — от 501 до 1000 человек; крупные — более 1000 человек.

По итогам исследования составлена база социологических данных с использованием статистического пакета IBM SPSS Statistics. На ее основе проведена работа по формированию одномерных, двумерных распределений данных по основным социально-демографическим и социально-территориальным характеристикам респондентов.

Результаты исследования

Причины распространения алкоголизма. По мнению сельских жителей, одной из главных причин распространения алкоголизма является влияние ближайшего родственного и дружеского окружения (40%). Далее по степени значимости идут причины социально-экономического характера: снижение уровня и качества жизни людей, безработица и другие социальные проблемы (38,3%); затем — сложившиеся привычные модели проведения застолий, праздников (37,1%) и влияние стереотипов в сознании людей о том, что алкоголь является средством для снятия стресса (35,0%). Респонденты отметили и другие причины распространения алкоголизма —

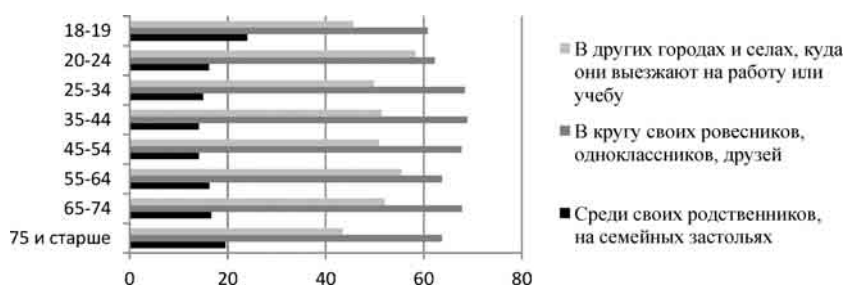


Рис. 2. Распределение ответов на вопрос «Как Вы считаете, где обычно молодежь впервые пробует алкогольные напитки?», возрастные группы %

*Сумма ответов больше 100%, т. к. можно было выбрать несколько вариантов ответа.

такие, как доступность алкогольных напитков для приобретения (31,1%); пропаганда алкоголя через СМИ и Интернет (22,7%).

Перечисленные выше причины распространения алкоголизма по-разному оцениваются отдельными возрастными группами, исходя из того, какие проблемы являются для них наиболее актуальными. Молодежь, которая стоит в начале своей взрослой самостоятельной жизни и сталкивается с проблемами адаптации к учебе, работе, выстраивания новых отношений в образовательной, профессиональной сферах, с противоположным полом, больше подвержена разного рода стрессам. Поэтому, не случайно, что респонденты 18—19 и 20—24 лет чаще всего рассматривают алкоголь как средство снятия стресса, подавленного состояния, плохого настроения (42,9% и 43,9%) соответственно.

При этом 20—24-х летняя сельская молодежь вместе с более старшими лицами 35—44-х лет чаще упоминает негативное влияние ближайшего родственного и дружеского окружения как главную причину распространения алкоголизма.

Для старших возрастных групп (55—64 года, 75 лет и старше), перед которыми более остро стоят вопросы низких доходов, занятости, социальные проблемы, распространение алкоголизма в первую очередь связано с ухудшением в этих сферах (42,64 и 40,7%).

Следует отметить, что респонденты всех возрастов реже всего упоминали такие причины распространения алкоголизма, как доступность алкогольных напитков для приобретения (31,1% по всей выборке) и пропаганда алкоголя через средства массовой информации и Интернет—ресурсы (22,7%).

Причины распространения алкоголизма во многом обусловлены и тем, где впервые молодежь ее пробует (рис. 2).

По мнению большинства респондентов (66,5% по всей выборке), первый опыт употребления спиртных напитков молодежь получает главным образом среди ровесников, одноклассников, друзей. Следующим по частоте упоминаний является ответ о том, что молодежь это делает первый раз в других городах и селах, куда она выезжает на работу или учебу (52%). Чаще других его выбирала молодежь 20—24 лет (58,3%). Втрое реже звучал ответ «среди своих родственников, близких друзей» (15% по всей выборке). Однако молодежь 18—19 лет придерживает-

¹ Постановление Правительства Республики Башкортостан № 560 от 20.09.2022 г. «О республиканском конкурсе среди сельских населенных пунктов Республики Башкортостан «Трезвое село». URL: <https://npa.bashkortostan.ru/36779/>.

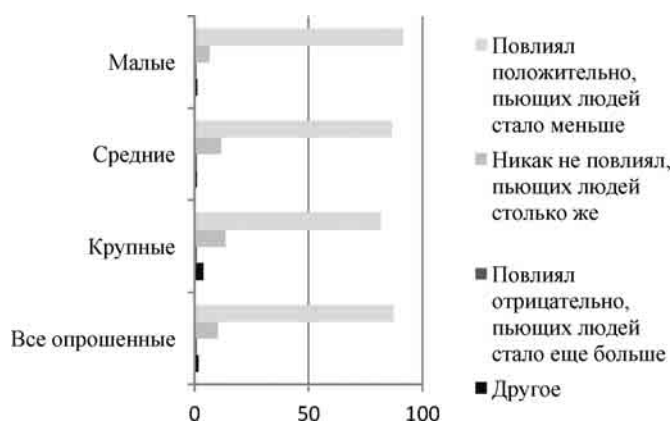


Рис. 3. Распределение ответов на вопрос «На Ваш взгляд, как в целом повлиял конкурс «Трезвое село» на употребление алкогольных напитков жителями вашего села?», по типам сельских населенных пунктов, %.

*Сумма ответов больше 100%, т. к. можно было выбрать несколько вариантов ответа.

ся этого мнения в большей степени, чем все остальные (24%).

Изменения уровня употребления алкоголя в селах в период и после участия в проекте. По мнению большинства респондентов, в период участия в конкурсе или после него, в селах, где они проживают, заметно сократилось число постоянно или часто употребляющих алкоголь (около 71%), а также тех, кто употребляет его изредка (50,8%). В свою очередь выросла численность совсем не употребляющих алкоголь (46,3%). В целом, оценивая итоги конкурса, абсолютное большинство сельских жителей (87,3% по всей выборке) отметили, что конкурс повлиял положительно — пьющих людей в их селах стало значительно меньше. При этом респонденты из малых сел выбирали этот вариант ответа чаще, чем в других типах сельских населенных пунктов (рис. 3).

Отношение к запрету продажи алкоголя. Сельские жители высказали свое мнение о возможных последствиях мер по запрету продажи алкоголя. Более половины всех опрошенных считает, что запретительные меры будут способствовать росту нелегальной алкогольной продукции (58,3% по всей выборке; 60—63% в средних и крупных; 50% — в малых сельских населенных пунктах). Еще большая доля респондентов считает, что запреты никак не будут влиять на сокращение алкоголизма, т. к. если у человека есть желание выпить, он это сделает в любом случае (68,5% по всей выборке; 74,3 % в крупных; 68,2% в средних и 65,1% в малых селах). В то же время сельские жители считают, что при запрете продажи алкоголя возможно снижение уровня ДТП совершенных в состоянии алкогольного опьянения (81,6% — все опрошенные, 77,9% — крупные села, 83,4% — средние, 81,8% — малые).

Оценка объема информации о негативных последствиях употребления алкоголя. В целом, опрошенные отмечают, что получают достаточное количество информации о негативных последствиях алкоголизма, возможностях профилактики и лечения от алкогольной зависимости, поступающей через республиканские и местные газеты, теле-, радиопередачи и другие СМИ (74,4%). Около 16% респон-

дентов отмечают, что такой информации недостаточно или совсем нет. О том, что сформирован более интенсивный поток информации о вреде и профилактике алкоголизма отмечают жители небольших населенных пунктов. Так, 80,1% опрошенных жителей малых сел оценивают информацию как достаточную (среди средних сел — 75,6%, крупных — 63,6%).

Еще один показатель информированности населения о вреде и возможностях лечения от алкогольной зависимости — знание конкретных профильных организаций и специалистов для получения квалифицированной помощи в случае возникновения у них или близких людей алкогольной зависимости. По результатам опроса большинство опрошенных (73,2%) владеют такой информацией. Только 8,6% не знают, куда и к кому обращаться в таких случаях. Почти пятая часть респондентов (18,2%) затруднились с ответом. Более высокий уровень информированности показывают небольшие села. Среди малых сельских населенных пунктов владеют информацией о том, куда нужно обращаться за помощью в случае проблем с алкогольной зависимостью, 79,6% опрошенных. В крупных селах доля респондентов, владеющих такой информацией, составляет 62,1%. Также среди крупных сел наиболее высокий уровень тех, кто затруднился с ответом — более четверти опрошенных (25,5%), что существенно больше показателей небольших сел.

Благоустройство территорий и уровень жизни населения. Значимой причиной и предпосылкой распространения алкоголизма в сельской местности является низкий уровень благоустройства сельских населенных пунктов, отсутствие широкого спектра возможностей для личностного развития и заработка.

По результатам опроса, наиболее низкие оценки удовлетворенности различными сторонами жизни в своих селах респонденты давали в отношении социально-экономических показателей. Так, только 28,4% отметили, что их полностью устраивают в селах, где они проживают, возможности заработать деньги; удовлетворены возможностями для трудоустройства 30,1%. Это базовые потребности, которые создают условия для реализации потребностей более высокого уровня и могут повлиять на формирование того или иного образа жизни.

Значимый фактор, также получивший невысокие оценки, — возможность получения услуг здравоохранения и медицинской помощи: доля респондентов, которых полностью устраивает эта сторона жизни, — 35,7%.

Уровень удовлетворенности по другим показателям, таким как, возможности получения образования, проведения досуга, личной самореализации распределены в интервале от 44 до 52%. Более высокие оценки связаны с приоритетностью для населения возможностей для трудоустройства и заработка.

Наиболее высокие оценки в сельской местности характерны для социальных отношений — между соседями (76,5%), природа и экология места прожи-

вания (65,5%), уровень личной безопасности в месте проживания (62%).

О позитивных итогах участия в конкурсе. Социологическое исследование показало, что население рассматривает участие в проекте «Трезвое село» как благоприятную возможность для развития села, появления новых ресурсов и перспектив для сельских жителей.

Все положительные эффекты участия в конкурсе «Трезвое село», которые назвали жители сел, можно разделить на несколько направлений:

1. Улучшение социальной, коммунальной, дорожно-транспортной инфраструктуры, благоустройство сельских территорий; повышение внимания руководства к социальным проблемам села.
2. Изменения в образе жизни и системе ценностей людей (на индивидуальном, групповом (семейном), коллективном уровнях).
 - 2.1. На индивидуальном и семейном уровнях это: отказ от спиртного; приверженность здоровому образу жизни, занятиям спортом; повышение религиозности; раскрытие творческих способностей.
 - 2.2. На коллективном уровне это: изменения в коллективном самосознании людей в сторону повышения сплоченности односельчан; рост общественной активности.
3. Оживление культурной жизни села.
4. Улучшение социально-психологического климата на селе; усиление позитивных настроя в социальном самочувствии селян.

В целом, позитивные оценки последствий участия в конкурсе «Трезвое село» доминируют в ответах сельских жителей. Результаты исследования показывают, что участие в данном конкурсе способствует положительным изменениям в социальной, культурной, общественной жизни села, мотивирует жителей к формированию активных жизненных стратегий.

Заключение

Результаты исследования показали, во-первых, какую важную роль в социальном, культурном, общественном развитии села, позитивных изменениях в социально-нравственном и психологическом климате сельских населенных пунктов, формировании активных жизненных стратегий сельских жителей играет проект и вносит значимый вклад в развитие республики в целом.

Во-вторых, итоги социологического исследования показали, на что необходимо обращать внимание при проведении профилактической работы по распространению алкоголизма.

1) Необходимо создавать такие условия, чтобы сельская молодежь имела возможность обращаться за помощью к специалистам при возникновении социально-психологических проблем. Эта помощь должна быть доступной как в материальном, так и в территориальном отношении. В этой помощи нуждаются, безусловно, все слои населения, но для сельской молодежи она является особенно актуаль-

ной, так как альтернативу для разрешения сложных проблем она, как показал опрос, ищет в «антистрессовых» свойствах алкоголя.

2) Необходима работа по распространению ценностей здорового образа жизни, отказа от спиртных напитков как обязательных атрибутов семейных застолий. По сути, именно на это и направлен проект «Трезвое село». Ответы молодых людей о роли семьи в приобщении к спиртным напиткам, являются поводом задуматься о том, что семья должна быть активно вовлечена в профилактическую работу по снижению алкоголизма среди молодежи.

3) Третье направление является широким по своему охвату и затрагивает социально-экономические основы развития современного села, — это решение проблем в сфере экономики, занятости, создание условий для повышения уровня и качества жизни сельского населения, Необходима социальная поддержка старших возрастных групп, которые, как показывают результаты исследования, рассматривают алкоголь как явление, прямо связанное со снижением уровня и качества жизни населения.

Таким образом, проект «Трезвое село» можно рассматривать как эффективный инструмент профилактики алкоголизма, основанный на инициативе и активной жизненной позиции граждан. В целом, исследование продемонстрировало высокую заинтересованность сельского населения в развитии проекта «Трезвое село», готовность включаться в него на уровне разных мероприятий.

Проект, безусловно, необходимо развивать и дальше, включая в него больше сельских населенных пунктов, особенно малых, расположенных на отдаленных территориях с низким уровнем социально-экономического развития. Также важное значение имеет расширение границ конкурса и включение в него малых городов, в которых вопросы социально-экономического развития стоят не менее остро.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Заиграев Г. Г. Алкоголизм и пьянство в России. Пути выхода из кризисной ситуации. *Социологические исследования*. 2009;(8):74—84.
2. Вестник Российского мониторинга экономического положения и здоровья населения НИУ ВШЭ (RLMS-HSE). Вып. 1. Сборник научных статей. Отв. ред. П. М. Козырева. М.: Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики»; 2023. 143 с.
3. Рощина Я. М., Богданов М. Б. Что влияет на потребление алкоголя и табака: обзор экономических, социологических концепций и эмпирических результатов. *Экономическая социология*. 2018;(4):134—171. DOI: 10.17323/1726-3247-2018-4-134—171
4. Gruenewald P. J., Ponicki W. R., Holder H. D., Romelsjö A. Alcohol Prices, Beverage Quality, and the demand for Alcohol: Quality Substitutions and Price Elasticities. *Alcoholism: Clinical and Experimental Research*. 2006;30(1):96—105.
5. Котельникова З. В. Взаимосвязь практик потребления алкоголя с социальной структурой современной России. *Социологические исследования*. 2015;(4):105—112.
6. Радаев В. В. Не самогонем единым: структура и факторы потребления домашнего алкоголя в современной России. *Журнал социологии и социальной антропологии*. 2016;19(4):121—141.
7. Колосницина М. Г., Хоркина Н. А., Доржиев Х. Н. Влияние ценовых мер государственной антиалкогольной политики на потребление спиртных напитков в России. *Экономическая политика*. 2012;10(5):171—190.

8. Stockwell T. et al. Minimum Alcohol Prices and Outlet Densities in British Columbia, Canada: Estimated Impacts on Alcohol-Attributable Hospital Admissions. *American Journal of Public Health*. 2013;103(11):2014—2020.
9. Henkel D. Unemployment and Substance Use: A Review of the Literature (1990—2010). *Current Drug Abuse Reviews*. 2011;4(1):4—27.
10. Забелина Н. В., Рагулина Е. В. Современное состояние социальной профилактики алкоголе- и наркозависимости в России. *Социологические науки*. 2022;(3):50—56. DOI: 10.21626/j-chr/2022—3(32)/6

REFERENCES

1. Zaigraev G. G. Alcoholism and drunkenness in Russia. Ways out of the crisis situation. *Sociological research*. [Sotsiologicheskie issledovaniya]. 2009;(8):74—84 (in Russian).
2. Bulletin of the Russian Monitoring of the Economic Situation and Public Health of the Higher School of Economics (RLMS-HSE). Issue 13. Collection of scientific articles. Ed. P. M. Kozyreva. Moscow: National Research University «Higher School of Economics»; 2023. 143 p. (in Russian).
3. Roshchina Y., Bogdanov M. What Influences Alcohol and Tobacco Consumption: Review of Economic and Sociological Concepts and Empirical Results. *Journal of Economic Sociology*. [Ekonomicheskaya sotsiologiya]. 2018;(4):134—171 (in Russian). DOI: 10.17323/1726-3247-2018-4- 134—171
4. Gruenewald P. J., Ponicki W. R., Holder H. D., Romelsjö A. Alcohol Prices, Beverage Quality, and the Demand for Alcohol: Quality Substitutions and Price Elasticities. *Alcoholism: Clinical and Experimental Research*. 2006;30(1):96—105.
5. Kotelnikova Z. V. Interrelation of alcohol consumption practices with the social structure of modern Russia. *Sociological Research*. [Sotsiologicheskie issledovaniya]. 2015;(4):105—112 (in Russian).
6. Radaev V. V. Not samogon alone: the structure and factors of home alcohol consumption in modern Russia. *Journal of Sociology and Social Anthropology*. [Zhurnal sotsiologii i sotsial'noy antropologii]. 2016;19(4):121—141 (in Russian).
7. Kolosnitsyina M. G., Horkina N. A., Dorzhiev H. N. Influence of price measures of the state anti-alcohol policy on the consumption of alcoholic beverages in Russia. *Economic Policy*. [Ekonomicheskaya politika]. 2012;10(5):171—190 (in Russian).
8. Stockwell T. et al. Minimum Alcohol Prices and Outlet Densities in British Columbia, Canada: Estimated Impacts on Alcohol-Attributable Hospital Admissions. *American Journal of Public Health*. 2013;103(11):2014—2020.
9. Henkel D. Unemployment and Substance Use: A Review of the Literature (1990—2010). *Current Drug Abuse Reviews*. 2011;4(1):4—27.
10. Zabelina N. V., Ragulina E. V. The current state of social prevention of alcohol and drug addiction in Russia. *Sociological Sciences*. [Sotsiologicheskie nauki]. 2022;(3):50—56 (in Russian). DOI: 10.21626/j-chr/2022—3(32)/6

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации.
Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article.
The authors declare no conflicts of interests.

Статья поступила в редакцию 07.07.2023; одобрена после рецензирования 26.10.2023; принята к публикации 03.11.2023.
The article was submitted 07.07.2023; approved after reviewing 26.10.2023; accepted for publication 03.11.2023.