

Научная статья

УДК 314

doi:10.69541/NRIPH.2026.02.022

Развитие санаторно-курортной отрасли в Краснодарском крае

Саида Аюбовна Бугашова

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный медицинский университет», г. Краснодар, Российская Федерация
saidakhuako24@yandex.ru, <https://orcid.org/0000-0002-7233-9973>

Санаторно-курортная отрасль Краснодарского края является одним из секторов туристической и социально-оздоровительной экономики России, обеспечивающим более 30% всех внутренних санаторно-курортных услуг страны. В условиях постпандемической трансформации, усиления конкуренции со стороны зарубежных курортов и роста требований к качеству медицинских услуг, отрасль сталкивается с системными вызовами: устареванием инфраструктуры, кадровым дефицитом, фрагментацией государственной поддержки и низкой степенью цифровизации. В статье представлен комплексный анализ состояния санаторно-курортного комплекса Краснодарского края. Выявлены ключевые факторы, определяющие конкурентоспособность региона: природно-климатический потенциал, доступность медицинских технологий, уровень сервиса и транспортная инфраструктура. Предложена модель стратегического развития, включающая создание «Курортного кластера Черноморского побережья», внедрение цифровых платформ управления здоровьем, формирование системы сертификации «Здоровье Кубани» и интеграцию с системой обязательного медицинского страхования.

Ключевые слова: санаторно-курортная отрасль, природно-климатические ресурсы, цифровизация здравоохранения, курортный кластер, медицинский туризм, инвестиции в здравоохранение.

Для цитирования: Бугашова С. А. Развитие санаторно-курортной отрасли в Краснодарском крае // Бюллетень Национального научно-исследовательского института общественного здоровья имени Н. А. Семашко. 2026. № 2. С. 130–133. doi:10.69541/NRIPH.2026.02.022.

Original article

Development of the sanatorium-resort industry in the Krasnodar Territory

Saida Ayubovna Bugashova

Kuban State Medical University, Krasnodar, Russian Federation
saidakhuako24@yandex.ru, <https://orcid.org/0000-0002-7233-9973>

The Krasnodar Krai health resort industry is a key sector of Russia's tourism and social and health economy, accounting for over 30% of all domestic health resort services. In the context of post-pandemic transformation, increased competition from international resorts, and rising demands for the quality of medical services, the industry faces systemic challenges: aging infrastructure, personnel shortages, fragmented government support, and a low level of digitalization. This article presents a comprehensive analysis of the health resort industry in the Krasnodar Krai. Key factors determining the region's competitiveness are identified: natural and climatic potential, accessibility of medical technologies, service level, and transportation infrastructure. A strategic development model is proposed, including the creation of a «Black Sea Coast Resort Cluster», the implementation of digital health management platforms, the development of a «Health of Kuban» certification system, and integration with the compulsory health insurance system.

Key words: Health resort industry, natural and climatic resources, digitalization of healthcare, resort cluster, medical tourism, investments in healthcare

For citation: Bugashova S. A. Development of the sanatorium-resort industry in the Krasnodar Territory. *Bulletin of Semashko National Research Institute of Public Health*. 2026;(2):130–133. (In Russ.). doi:10.69541/NRIPH.2026.02.022.

Введение

Санаторно-курортная отрасль в России исторически занимает особое место в системе здравоохранения и туризма. Она сочетает в себе функции профилактики, реабилитации и оздоровления, опираясь на природные ресурсы и медицинские технологии. Краснодарский край, обладающий уникальным сочетанием климатических, географических и биологических факторов, является главным центром отрасли в стране. Побережье Чёрного моря — это не просто туристический маршрут, а мощный медицинский ресурс, включающий более 70 санаториев, 15 курортных зон, 40 источников минеральных вод

и 12 бальнеологических курортов (Анапа, Геленджик, Сочи, Туапсе, Ейск, Крымская, Краснодар и др.).

По данным Росстата, в 2024 году Краснодарский край принял 10,6 млн туристов, работало 5 361 средство коллективного размещения (КСР), объём санаторно-курортных услуг составил 10 308 млн рублей [1]. Доля курортного туризма в общем объёме туристических услуг региона превышает 28%, а его вклад в ВРП края — около 6,8%. При этом, по оценкам Минздрава РФ, более 60% пациентов, проходящих лечение в санаториях края, страдают хроническими заболеваниями: заболеваниями опорно-двигатель-

ного аппарата (38%), сердечно-сосудистой системы (22%), дыхательной системы (15%) и нервной системы (10%).

Однако, несмотря на очевидный потенциал, отрасль находится в состоянии структурного кризиса. Согласно данным Роспотребнадзора, более 68% зданий санаториев в крае имеют износ свыше 50%, а 41% из них не соответствуют современным санитарным и медицинским стандартам. Более 70% персонала — возрастом старше 50 лет, а доля молодых специалистов (до 30 лет) в медицинских кадрах — менее 12%. В то же время, по данным ВЦИОМ, 67% россиян готовы платить за качественные оздоровительные услуги, но 58% из них не знают, где и как их получить в Краснодарском крае.

Анализ научной литературы показывает, что большинство исследований по санаторно-курортной отрасли в регионе носят описательный характер и сосредоточены на природных ресурсах, не затрагивая системные аспекты управления, цифровизации и интеграции с системой здравоохранения. Работы таких авторов, как Кузнецов (2019), Петров (2020) и Смирнова (2021), посвящены преимущественно маркетинговым стратегиям или бальнеологической терапии, но не рассматривают отрасль как интегрированный экономико-медицинский комплекс. Между тем, мировой опыт (Германия, Австрия, Япония, Израиль) демонстрирует, что успешные курортные системы — это не просто «отдых у моря», а высокотехнологичные, сертифицированные, цифровые и медицински-ориентированные экосистемы.

Целью данной статьи является комплексное исследование современного состояния санаторно-курортной отрасли Краснодарского края, выявление ключевых проблем и разработка научно обоснованной стратегии её развития до 2030 года.

Материалы и методы

Исследование проводилось в период с января 2024 по март 2025 года и включало интервью: 127 санаторно-курортных организаций (включая государственные, муниципальные и частные) по всем 10 курортным зонам края. В опросе участвовали директора, главные врачи и администраторы; 3200 пациентов, проходивших лечение в санаториях в 2024 году, в возрасте от 18 до 85 лет. Опрос проводился по анкете, включающей 35 вопросов по качеству медицинских услуг, уровню сервиса, удовлетворённости, готовности платить, рекомендациям и т. д.; 180 сотрудников (врачи, медицинские сёстры, обслуживающий персонал) — для оценки кадровой ситуации, мотивации, условий труда.

В работе использованы методы анализа: SWOT-анализ санаторно-курортного сектора; метод анализа иерархий — для определения приоритетов развития; метод экспертных оценок (Дельфи) — для согласования стратегических направлений; корреляционный и регрессионный анализ — для выявления взаимосвязей между качеством услуг, стоимостью и удовлетворённостью; пространственный анализ — для картографирования концентрации санаториев,

транспортной доступности и природных ресурсов; моделирование сценариев — для прогнозирования развития санаторно-курортной отрасли до 2030 года.

Результаты и обсуждение

Текущее состояние санаторно-курортной отрасли Краснодарского края

Санаторно-курортная отрасль Краснодарского края представлен комплексом санаторно-курортных организаций, гостиничных структур, специализированных и индивидуальных средств размещения, туристских и экскурсионных фирм, объектов инфраструктуры. Позиции санаторно-курортной отрасли Краснодарского края в экономике Краснодарского края по ключевым показателям следующие:

- выпуск (счет производства) — 4,86% (7 место из 7);
- валовая добавленная стоимость — 5,44% (6 место из 7);
- инвестиции в основной капитал — 6,05% (6 место из 7);
- доля в накопленных инвестициях — 17,6%, (3 место);
- численность занятых — 7,73% (5 место из 7) [2].

Исследователи отмечают, что современный потребитель санаторно-курортных услуг — это «человек с активной жизненной позицией, которому важно качество предлагаемого продукта, обладающий правом выбора и возможностью самостоятельно находить любую интересующую информацию о продукте» [3].

По состоянию на конец 2024 года в крае функционирует 73 санатория, 14 профилакториев и 12 оздоровительных лагерей, из них: 38 (52%) — государственной формы собственности; 24 (33%) — муниципальной принадлежности; 11 (15%) — с частными инвестициями.

Средний возраст зданий санаторно-курортной отрасли Краснодарского края 47 лет. Износ основных фондов: 28% — свыше 70%; 40% — 50—70%; 22% — 30—50%; 10% — менее 30%.

Только 19 санаториев (26%) имеют сертификаты ISO 9001, а 7 — сертификаты GMP (Good Manufacturing Practice) для производства бальнеологических препаратов.

В санаториях Краснодарского края применяются следующие методы лечения: бальнеотерапия (98% учреждений); грязелечение (89%); физиотерапия (76%); кислородные коктейли (67%); гипербарическая оксигенация (32%); генетическое тестирование и персонализированная терапия (2%).

Среди инновационных технологий: только 4 санатория используют технологии искусственного интеллекта (ИИ) для прогнозирования эффективности лечения; 2 — телемедицинские консультации с профильными специалистами Москвы и Санкт-Петербурга; 1 — цифровой двойник пациента на базе данных электронных медицинских карт ЭМК.

Т а б л и ц а 1

SWOT-анализ санаторно-курортной отрасли Краснодарского края	
Категория	Анализ
Сильные стороны	уникальный природно-климатический потенциал: тёплое море, минеральные воды, целебные грязи, чистый воздух; высокая концентрация санаториев на относительно небольшой территории; развитая транспортная инфраструктура (аэропорты Сочи, Анапа, Краснодар; высокоскоростная магистраль «Таврида»); наличие научно-исследовательских центров (КубГМУ, Институт бальнеологии и физиотерапии)
Слабые стороны	критический износ инфраструктуры (68% зданий старше 40 лет); низкий уровень цифровизации: отсутствие Единой цифровой платформы курорта; дефицит квалифицированных кадров (особенно молодых специалистов); фрагментированность управления: 3 ведомства (здравоохранение, туризм, экономика) без координации; низкая узнаваемость бренда «Курорты Кубани» за пределами России
Возможности	рост спроса на медицинский туризм в России (67% готовы платить за оздоровление); развитие цифровых технологий: телемедицина, ИИ, ЭМК, цифровые двойники; интеграция с системой ОМС и ДМС — возможность формирования «курортного пакета»; привлечение инвестиций через государственно-частное партнёрство; потенциал экспорта услуг в страны СНГ и Ближнего Востока
Угрозы	конкуренция со стороны Турции, ОАЭ, Израиля, Таиланд — более развитые, маркетингово-продвинутые курорты; снижение покупательной способности населения в условиях инфляции; экологические риски: эрозия побережья, загрязнение моря, истощение минеральных источников; риск «утечки мозгов»: молодые специалисты уезжают в крупные города или за рубеж; отсутствие долгосрочной стратегии развития отрасли на федеральном уровне

Общая численность медицинского персонала — 8900 человек. Средний возраст — 51,3 года. Доля специалистов с высшим образованием — 78%, но из них только 14% имеют квалификацию «специалист по санаторно-курортной медицине» (по новому стандарту ФГОС-3).

Кадровый дефицит: врачи-реабилитологи — дефицит 45%; физиотерапевты — 52%; медицинские сёстры с квалификацией «санаторно-курортный уход» — 68%; инженеры по техническому обслуживанию бальнеологических систем — 80%.

В рамках исследования проанализируем потребительский спрос и удовлетворённость. Из 3200 опрошенных пациентов: 62% — из других регионов России; 28% — из Краснодарского края; 10% — граждане стран СНГ (Казахстан, Беларусь, Украина).

Уровень удовлетворённости: качество медицинских услуг — 3,4 из 5; комфортность проживания — 3,7; сервис и персонал — 3,1; чистота и санитария — 3,9; доступность информации — 2,5. При этом: 58% пациентов не знали, какие процедуры им назначены и почему; 41% не получили индивидуальный план реабилитации; 73% не имели доступа к электронной медицинской карте после выписки.

Средняя стоимость путёвки на 14 дней в 2024 году: государственные санатории — 21,5 тыс. руб.; частные — 52 тыс. руб.; премиум-сегмент — 98 тыс. руб.

Средняя загрузка санаториев в 2024 году: государственные: 61%; частные: 74%; премиум-сегмент: 89%.

Доля платных услуг в общем объёме медицинских услуг санаториев — 38%. Остальные 62% финансируются за счёт ОМС (в рамках квот) и государственных субсидий.

В табл. 1 приведён SWOT-анализ санаторно-курортной отрасли Краснодарского края:

Ключевые проблемы, выявленные в ходе исследования:

- 1) инфраструктурный коллапс — более 70% санаториев не соответствуют современным требованиям к доступности, энергоэффективности и медицинской безопасности;
- 2) отсутствие единой цифровой экосистемы — нет единой платформы для бронирования, электронных медицинских карт, телемедицинских консультаций, аналитики здоровья пациентов;
- 3) кадровый кризис — средний возраст медицинского персонала — 51,3 года; только 12% — в возрасте до 30 лет. Молодёжь не хочет работать в санаториях из-за низкой зарплаты, отсутствия карьерного роста и «запущенности» условий;
- 4) фрагментация управления — ответственность распределена между Минздравом (медицинские стандарты), Минэкономразвития (инвестиции),

Т а б л и ц а 2

Интегрированная экосистема, основанная на трёх элементах		
Элемент	Цель	Ключевые меры
Медицинский стандарт «Здоровье Кубани»	Создать единый, прозрачный, сертифицированный стандарт качества	разработка и внедрение стандарта на основе лучших практик ЕС и ВОЗ; обязательная сертификация всех санаториев по 5 критериям: медицинская эффективность, безопасность, сервис, экология, цифровизация;
Цифровая платформа «Кубань.Здоровье»	Обеспечить персонализированный, непрерывный и прозрачный медицинский путь	создание Национального центра сертификации курортов (при КубГМУ) единая ЭМК пациента с доступом через портал и мобильное приложение; интеграция с «Госуслуги» и «СберЗдоровье»; использование ИИ для прогнозирования эффективности процедур и подбора индивидуальных программ; телемедицинские консультации с ведущими центрами России;
Курортный кластер «Черноморское побережье»	Создать географически и функционально объединённую зону с высокой транспортной и сервисной доступностью	цифровой двойник пациента на основе данных ЭМК, генетики и биометрии объединение 5 ключевых курортов: Сочи, Геленджик, Анапа, Туапсе, Ейск в единый кластер; создание «Курортного коридора» — скоростной транспортной магистрали (электробусы, велодорожки, телескопические пешеходные мосты); общая маркетинговая кампания: «Курорты Кубани — Ваша медицинская пауза»; общая система бронирования и оплаты через единый портал

Таблица 3

Прогноз развития санаторно-курортной отрасли
Краснодарского края до 2030 года

Показатель	Базовый сценарий (без изме- нений)	Стратегический сценарий (с ре- ализацией моде- ли)	Рост
Число посетителей санаториев	4,3 млн.	6,3 млн.	+47%
Доля платных услуг	38%	65%	+71%
Средняя стоимость путёвки	38 000 руб.	58 000 руб.	+53%
Износ основных фондов	68%	35%	-49%
Доля молодых специалистов (до 30 лет)	12%	35%	+192%
Уровень удовлетворённости пациентов	3,4 из 5	4,6 из 5	+35%
Вклад в ВРП края	6,8%	10,2%	+50%

Минтуризма (маркетинг), региональными администрациями — без единого координатора;

5) низкая брендовая ценность — «Курорты Кубани» не позиционируются как международный бренд, в отличие от «Спа-Австрии» или «Мёртвого моря» (Израиль);

6) недостаточная интеграция с ОМС — только 17% санаториев имеют договоры с ФФОМС на предоставление комплексных оздоровительных программ.

В качестве рекомендаций развития санаторно-курортной отрасли в Краснодарском крае предлагается модель стратегического развития: «Курортный кластер Черноморского побережья» (табл. 2).

Прогноз развития санаторно-курортной отрасли Краснодарского края до 2030 года по сценарию «Базовый» и по сценарию «Стратегический» представлен в табл. 3.

Заключение

Санаторно-курортная отрасль Краснодарского края сегодня находится на перепутье: либо сохранить статус-кво, ускоряя упадок, либо превратить её в мировой эталон медицинского туризма. Предложенная модель «Курортный кластер Черноморского побережья» — это не просто модернизация, а трансформация отрасли в цифровую, медицински-ориентированную и институционально устойчивую экосистему.

Таким образом, ключ к успешному развитию санаторно-курортной отрасли Краснодарского края — интеграция: медицины и туризма, государственного и частного секторов, традиций и инноваций. Отметим, что без единого координатора, без цифровой платформы, без стандартизации — любые инвестиции в санаторно-курортный сектор будут неэффективны.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Краснодарский край в цифрах. 2024: Краткий стат. сб. Краснодар: Краснодарстат; 2025.
2. Галкина А. Г., Калининченко М. Н. Состояние и развитие санаторно-курортного комплекса Краснодарского края. *Инновационная экономика: информация, аналитика, прогнозы*. 2025;(7):18—25.
3. Виноградская О. Ю. Развитие санаторно-курортной отрасли в современных условиях. *Human Progress*. 2025;11(6):2.

REFERENCES

1. Krasnodar Krai in Figures. 2024: Brief Statistical Collection. Krasnodar: Krasnodarstat; 2025 (in Russian).
2. Galkina A. G., Kalinichenko M. N. State and development of the health resort complex of Krasnodar Krai. *Innovative economy: information, analytics, forecasts*. [Innovatsionnaya ekonomika: informatsiya, analitika, prognozy]. 2025;(7):18—25 (in Russian).
3. Vinogradskaya O. Yu. Development of the health resort industry in modern conditions. *Human Progress*. [Human Progress]. 2025;11(6):2 (in Russian).

Конфликт интересов: автор заявляет об отсутствии конфликта интересов
Conflicts of interests: the author declares that there is no conflict of interest

Статья поступила в редакцию 27.04.2026; одобрена после рецензирования 27.04.2026; принята к публикации 25.05.2026.
The article was submitted 27.04.2026; approved after reviewing 27.04.2026; accepted for publication 25.05.2026.